



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 № 2294/16-01 (с изменениями от 31.12.2019 № 2962/16-01, от 18.02.2020 № 0188/16-01, от 27.07.2020 № 0895/16-01, от 14.09.2020 № 1239/16-01, от 15.10.2020 № 1534/16-01, от 02.02.2021 № 0138/16-01, от 26.02.2021 № 0309/16-01, от 31.03.2021 № 0506/16-01, от 14.04.2021 № 0585/16-01, от 28.06.2021 № 0996/16-01, от 14.10.2021 № 1742/16-01, от 25.02.2022 № 0341/16-01, от 07.07.2022 № 1261/16-01).

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации (без приложения) и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Колчина К.И

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов

1. Раздел. 6. «Планируемые результаты реализации программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной Программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	19,68	20,3	20,9	21,5	22,2	23,0	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	106,8	106,9	107,0	107,4	107,4	107,6	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.3	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	процент	103,35	103,35	103,4	103,5	103,5	103,5	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок

1.4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	560	571	578	590	604	620	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	40	40	40	35	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	10	10	10	8	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	27	30	33	40	33	33	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ
2.5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	-	40	40	41	39	39	Основное мероприятие 01 Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с

	закупкам										Федеральным законом №44-ФЗ
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------

2.6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	-	7	8	7	9	9	Основное мероприятие 01 Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ
2.7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единиц	3,4	3,4	4,2	4,3	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	23,8	27,14	27,37	26,67	25,0	25,2	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	0	404,34	407,12	425,97	399,5	403,8	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего

										предпринимательства
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Приоритетный	единиц	0	76,26	65	16	86,7	87	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	0	80	85	830	92	95	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	1500	1500	3165	-	-	-	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв. м/1000 чел.	950,4	997,4	1049,9	1210,6	990,0	995,0	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв.м.	0,00	6,4	7,7	10,4	3,3	3,4	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов

4.3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	46	35	35	25	70	75	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Чехов
4.4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, рабочих мест	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	рабочие места	24	25	25	17	12	11	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	70	-	70	71	-	-	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Чехов
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Обращение Губернатора Московской области Приоритетный, показатель региональной программы ³	процент	6	5,8	5,5	4,8	5,6	5,6	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

».