

**УТВЕРЖДАЮ**

**Первый заместитель Главы  
Администрации городского округа Чехов**

  
\_\_\_\_\_ **К.А. Михальков**

**Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Чехов  
в 2021 году**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов.**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов постановлением Администрации городского округа Чехов от 26.11.2020 №1809/10-01 «О содействии развитию конкуренции в городском округе Чехов» сформирован состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции.

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции выполняются следующие мероприятия:

- проводятся совещания с представителями структурных подразделений Администрации, а также с главными распорядителями бюджетных средств, в рамках которых обсуждаются вопросы развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов в свете реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», о текущих и предстоящих задачах в рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- обсуждаются вопросы развития конкуренции, а также специфика и показатели отдельных товарных рынков (сфер экономики), факторы и причины, ограничивающие конкуренцию;

- проводится работа по привлечению организаций малого и среднего бизнеса, зарегистрированных на территории городского округа Чехов, к участию в государственных и муниципальных закупках, а также закупках малого объема, посредством портала «Электронный магазин»;

- рассматриваются актуальные вопросы по реализации мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, за 2021 год проведено 85 выездов на предприятия, организовано проведение 3-х заседаний Совета директоров при Главе городского округа, проведено 12 встреч с представителями бизнес - сообщества, организованы 3 ярмарки производителей городского округа Чехов.

В ходе встреч обсуждались вопросы:

- меры поддержки для организаций городского округа Чехов;
- соблюдение Стандарта по организации работы в условиях распространения коронавирусной инфекции;

- инвестиционные проекты, планируемые к реализации на территории городского округа Чехов;

- взаимодействие с органами власти по вопросам, возникающим в ходе ведения деятельности на территории городского округа Чехов.

Информация как относительно Стандарта развития конкуренции, так и развития конкурентной среды в целом, располагается на официальном сайте Администрации городского округа Чехов: <http://agoch.ru>.

На территории городского округа Чехов в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются:

- Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- Соглашение от 11.09.2020 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Чехов «О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области»;

- постановление Администрации городского округа Чехов от 20.12.2019 №2823/10-01 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2019-2022 годы»;

- постановление Администрации городского округа Чехов от 26.11.2020 №1809/10-01 «О содействии развитию конкуренции в городском округе Чехов».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной

оценки уровня удовлетворенности участников товарных рынков.

## 1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Чехов.

### Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Чехов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы	
		Факт 2020	Факт 2021
<b>1.</b>	<b>Демографические показатели, чел.</b>		
	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:	131 839	131 302
	от 3 до 7 лет	9 127	8 732
	от 7 до 17 лет	16 779	17 085
<b>2.</b>	<b>Промышленное производство</b>		
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн руб.	60 830,1	62 223,7
<b>3.</b>	<b>Транспорт</b>		
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, км	805,9	809,8
<b>4.</b>	<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>		
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	5 373	5 996
<b>5.</b>	<b>Инвестиции</b>		
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	4 561,5	4 035,3
	индекс физического объема, %	100,4	84,2
<b>6.</b>	<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>		
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	249,98	309,2
	В том числе: Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	226,80	309,2
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	29,66	32,12
<b>7.</b>	<b>Труд и заработная плата</b>		

	Количество созданных рабочих мест, ед.	450	470
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	2 184	330
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	21 300,8	22 632,7
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	49 425,5	52 345,4
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб.	30 744,5	34 557,0
<b>8.</b>	<b>Средняя заработная плата в сфере «Образование»</b>		
	Среднемесячная заработная плата:		
	- педагогических работников <b>общеобразовательных</b> организаций, руб.	57 211,2	63 275,5
	- педагогических работников <b>дошкольных</b> образовательных организаций, руб.	59 673,5	59 016,2
	- педагогических работников организаций <b>дополнительного</b> образования детей, руб.	61 959,9	61 201,9
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в МО, %	100,0	99,55
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	120,0	126,65
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в МО, %	113,0	108,3
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в МО, %	105,6	99,94
<b>9.</b>	<b>Средняя заработная плата в сфере «Культура»</b>		
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	52 832,0	50 314,5
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	110,8	100,7
<b>10.</b>	<b>Торговля и услуги</b>		
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1 015,8	1 047,3

	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	134,7	138,1
	Оборот розничной торговли:		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	21 198,4	23 006,3
	индекс физического объема, %	113,9	102,8
<b>11.</b>	<b>Образование</b>		
	<b>Дошкольное образование:</b>		
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	23	20*
	Численность детей дошкольного возраста, посещающих дошкольные образовательные организации, чел.	6 241	6 316
	<b>Общее образование:</b>		
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	19	20
	Численность детей школьного возраста, посещающих общеобразовательные организации, чел.	17 194	18 536

\*Сокращение количества дошкольных образовательных учреждений произошло в результате реорганизации.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2021 год к 2020 году, %
		2020 факт	2021 факт	
1.	Количество хозяйствующих субъектов, состоящих на налоговом учете, единиц, в том числе:			
	- юридических лиц	1 653	1 708	103,2
	- индивидуальных предпринимателей	3 720	4 288	115,3
2.	Количество крупных промышленных предприятий, ед.	8	8	100,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	5 373	5 996	111,6

### 1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Чехов от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы	Динамика за 2021 год
-------	-------------------------	------	----------------------

		<b>2020 факт</b>	<b>2021 факт</b>	<b>к 2020 году, %</b>
1.	Налоговые и неналоговые доходы - всего, тыс. руб.	3 039 387,4	3 405 408,6	100,1
1.1	в том числе: Налоговые доходы	2 730 177,0	2 969 900,4	100,6
1.2	Неналоговые доходы	309 210,4	435 508,2	96,4

### **1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ и услуг:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>2020 год факт</b>	<b>2021 год факт</b>	<b>Динамика за 2021 год к 2020 году, %</b>
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн руб.	60 830,1	62 223,7	102,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м.	132,1	138,1	104,5
3.	Оборот розничной торговли, млн руб.	21 198,4	23 006,3	108,5
4.	Оборот общественного питания, млн руб.	618,8	733,5	118,5
5.	Индекс потребительских цен, %	103,6	105,6	101,9

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов.**

### **2.1 Сведения о товарных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.**

#### **Перечень приоритетных товарных рынков:**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

#### **Перечень дополнительных рынков:**

1. Рынок розничной торговли.



## 2. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

### **2.1.1 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

В городском округе Чехов на 30.12.2021 года 707 многоквартирных домов находились в управлении 9 управляющих компаний (жилой фонд - 3 467,3 тыс. кв. метров).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 31% от общей площади помещений МКД.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления многоквартирными домами. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В Московской области, в том числе и в городском округе Чехов реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В 2021 году продолжена работа по цифровизации отрасли по переходу на проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме, опроса и информирования в электронном виде с использованием Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

В 2021 году по программе «Мой подъезд» завершён ремонт 63 подъездов. Сотрудниками ГБУ МО «Управление технического надзора капитального ремонта» принято 24 подъезда. В настоящее время представителями ГБУ МО «УТНКР» ведётся работа по принятию 39 подъездов.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, использование системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и

эксплуатации МКД;

- сокращение организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### **2.1.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Деятельность по благоустройству осуществляли 30 подрядных организаций, из них 29 компаний частной формы собственности и 1 организация – муниципальное бюджетное учреждение «Чеховское благоустройство», осуществляющее деятельность в соответствии с муниципальным заданием.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 96,7%.

В рамках работ по благоустройству городской среды выполнены следующие мероприятия:

- начиная с 2015 года благоустроено 113 дворовых территорий из запланированных 188, что составляет 60,0% всех дворов городского округа Чехов, в том числе: 12 дворов - в 2021 году.

В 2021 году в рамках мероприятий муниципальной программы «Формирование современной городской среды» выполнены работы: благоустройство одной общественной территории; 12 дворовых территорий; установлено 7 детских игровых многофункциональных площадок; проведено устройство и капитальный ремонт линий уличного освещения на 19 объектах (установлено 258 опор, смонтировано 1 410 светильников, протяженностью линий 45,9 км); благоустроена территория, прилегающая к ж/д станции Столбовая; выполнены работы по созданию и ремонту 25 пешеходных коммуникаций общей протяженностью 3218 п. м. на территории городского округа Чехов.

Меры поддержки в сфере благоустройства городской среды предусмотрены в виде субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на проведение работ по благоустройству.

### **2.1.3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

На территории городского округа Чехов нет действующих полигонов твердых бытовых отходов, так как полигон ТКО «Кулаковский» официально закрыт с 01.09.2017 г. В 2018 году исключен из территориальной схемы обращения с отходами, приказом Росприроднадзора № 1665 от 02.12.2020г. исключен из Государственного реестра объектов размещения отходов (ГРОО).

В 2020г. в полном объеме завершены работы по рекультивации основного и лесного участков полигона ТКО «Кулаковский». Таким образом, реализованы мероприятия по Федеральному проекту «Чистая страна» и Государственной программе Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья на территории городского округа Чехов в 2019-2020гг».

На территории городского округа Чехов ежегодно образуется 76 112 тыс. тонн твердых коммунальных отходов, при этом 85,9% подлежит захоронению на полигонах и только 14,1% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В сфере сбора и транспортирования отходов осуществляют деятельность 100% субъектов частной формы собственности.

Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «МСК-НТ», являясь организацией, выполняющей неотложные работы, в период действия ограничительных мер по распространению новой коронавирусной инфекции осуществлял свою деятельность в штатном режиме.

#### **2.1.4 Рынок ритуальных услуг.**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

В 2021 году на территории городского округа Чехов размещено 40 муниципальных кладбищ общей площадью 122,48 гектаров, в том числе 29 открытых для захоронения, 4 закрытых, 7 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,9363 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 23,4344 га.

Земельные участки 37 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, что составляет 92,5% от общего количества кладбищ.

По итогам 2021 года значение показателя городского округа Чехов №16 «Доля кладбищ, соответствующих региональному стандарту, %» в Рейтинге-45 составило - 94,88%, муниципалитет вышел из «красной» зоны в «зеленую».

На территории муниципального образования действуют 12 организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (92,31%).

Функционирует Муниципальное казенное учреждение городского округа Чехов «Ритуал-Чехов», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела.

В период сложной эпидемиологической обстановки, связанной с распространением коронавирусной инфекции, МКУ «Ритуал-Чехов», а также организации частной формы собственности, оказывающие ритуальные услуги, работали в штатном режиме.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### **2.1.5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Маршрутная сеть городского округа Чехов насчитывает 47 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 - муниципальных.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 64 рубля.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

На территории городского округа Чехов действуют 6 перевозчиков, из которых 5 частных перевозчиков (83,33 %).

За 2021 год в городском округе Чехов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6903 тыс. чел., из которых субъектами малого предпринимательства – 2341 тыс. человек.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6), при этом доля перевезенных пассажиров частными компаниями невелика – всего 34 %.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

В городском округе Чехов реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов, в рамках выполнения мероприятий которой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования; установление единых стандартов для транспортных средств.

### **2.1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Чехов обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг. Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

Доля домохозяйств в городском округе Чехов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95,76 % (708 домохозяйств) и имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по

надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Чехов функционируют 11 субъектов хозяйственной деятельности.

Телематические услуги связи и услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, предоставляют 8 субъектов.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В связи с пандемией коронавируса многие жители стали гораздо больше времени проводить в сети Интернет. Интернет-провайдеры зафиксировали существенный рост трафика и отметили возросшую активность абонентов.

В период пандемии все интернет-провайдеры оказались готовы к такому сценарию работы и выполняли работу в полном объёме.

Мероприятия муниципальной программы «Цифровое муниципальное образование» (утв. постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 № 2303/20-02) направлены на повышение качества предоставления муниципальных услуг и повышение прозрачности работы органов местного самоуправления.

### **2.1.7 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций, жилой застройки и индивидуального строительства).**

Согласование всей застройки в городском округе Чехов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем введенной жилой недвижимости в городском округе Чехов в 2020 году составил 249,98 тыс. кв. м, в 2021 году – 309,23 тыс. кв. м, с 2022 по 2024 годы планируется введение 240,5 тыс. кв. метров ежегодно.

Одним из ключевых приоритетов государственной политики Российской Федерации является повышение качества жизни своих граждан. Важнейшим направлением в данной сфере выступает переселение граждан из аварийного жилищного фонда.

За 2021 год 6 жителей городского округа Чехов были переселены из аварийного жилья. В результате площадь аварийного жилья сократилась на 0,09 тыс. кв. м и составила 0,28 тыс. кв. м.

Постановлением Администрации ГО Чехов от 07.10.2019 № 2200/12-01 утверждена муниципальная программа «Жилище», мероприятия которой направлены на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Чехов до 2024 года, в том числе путем реализации программ

стимулирования жилищного строительства.

### **2.1.8 Рынок наружной рекламы.**

Создание сети объектов рекламы направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы; повышение конкуренции среди рекламодателей; на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке; на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов включено 157 рекламных конструкций.

Деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей - юридических лиц. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Организация работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов не пострадала из-за COVID-2019. Связано это, в первую очередь, с переходом на безбумажные технологии. Обработка заявлений на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также аннулирование ранее выданных разрешений происходит посредством Единой информационной системы оказания услуг Московской области «ЕИС ОУ». Это оказывает положительное влияние на повышение комфортности получения услуги заявителем.

Информация о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также аннулирование ранее выданных разрешений вносится в Региональную географическую информационную систему Главного управления по информационной политике Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных конструкциях, установленных на территории округа.

За 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц городского округа Чехов, внесены изменения в Правила благоустройства территории округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются: сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной

привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей; снижение рекламных бюджетов и снижение экономической привлекательности рынка.

### **2.1.9 Рынок розничной торговли.**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2021 год составил 23 006,3 млн руб., что на 8,5% больше уровня 2020 года (21 198,4 млн руб.).

На территории округа функционируют 8 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности составляет 26,1% от общего оборота розничной торговли в 2021 году.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1047,31 кв. м на 1000 человек. Рост обеспеченности обусловлен вводом в эксплуатацию объектов торговли: Магазин «Светофор» - г. Чехов, Комсомольская ул., вл. 10, микрорайон Венюково; Магазин «Светофор» - г. Чехов, Репниковская ул., с.7; Супермаркет «Пятерочка» - г.о. Чехов, д. Крюково, Садовая ул., 93; Супермаркет «Пятерочка» - г.о. Чехов, вблизи д. Лешино; Супермаркет «Верный» - г. Чехов, мкр Губернский, 2; Магазин «Верный» - г.о. Чехов, с. Новоселки; Магазин «Пятерочка» - г.о. Чехов, д. Ермолово, участок 201; Магазин «Поляна» - г.о. Чехов, д. Манушкино, 1Б; Магазин «Светофор» - г. Чехов, Садовая ул., 4, стр. 1; Магазин «Магнит» - г. Чехов, ул. Чехова, д. 16; Магазин «Перспектива» - г. Чехов, ул. Береговая 31Ак1; Магазин «Поляна» - г.о. Чехов, д. Манушкино, 1Б.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 70 сельских населенных пунктов округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

В 2021 году негативным фактором в развитии рынка розничной торговли стало распространение коронавирусной инфекции, что повлекло за собой приостановление деятельности торговых объектов, реализующих непродовольственные товары.

Одним из способов уменьшения негативного эффекта от эпидемии коронавируса стал переход многих торговых компаний к онлайн-продажам.

По сравнению с магазинами, реализующими непродовольственные товары, на работу продовольственных магазинов ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, негативного влияния не оказала.

Потребительский рынок округа развивается динамично, позитивные тенденции в торговле способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет, занятости населения, развитию малого бизнеса и отечественных производителей, повышению эффективности производства.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются: развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей; обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости; реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### **2.2.10 Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

На рынке теплоснабжения действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

Система теплоснабжения характеризуется значительным количеством устаревшего и энергоемкого оборудования. Котельные введены в эксплуатацию до 1985 года и отработали нормативный эксплуатационный срок службы.

Жилищно-коммунальная сфера характеризуется высокой степенью неэффективности производства и распределения коммунальных ресурсов. Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы, вызванный постоянным ростом расходов организаций коммунального комплекса. Рост тарифов на коммунальные услуги ведет к росту совокупного платежа граждан и увеличению задолженности.

По состоянию на 11.01.2022 г. доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов в сфере теплоснабжения составляет 75%.

В целях снижения вышеуказанного показателя на территории городского округа Чехов разрабатываются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Чехов составляет 10 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме



комбинированной выработки тепловой и электрической энергии.

Предприятия частной формы собственности составляют 40,0% от общего числа организаций.

По данным официального статистического наблюдения:

- населению отпущено 68,3% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 13,0%, предприятиям на производственные нужды - 3,5% и прочим организациям - 15,2%;

- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 21,81%;

- из общего числа источников теплоснабжения, работающие источники на газообразном топливе составляют 91,4%;

- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 60-65% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства городского округа Чехов за счет только лишь средств бюджетов Московской области и городского округа Чехов является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реконструкция тепловых мощностей; повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения; повышение качества и доступности услуг теплоснабжения; строительство и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» в городском округе Чехов запланированы денежные средства на мероприятия:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ,

услуг);

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Объем финансирования данных мероприятий составляет 1700,0 тыс. руб. Конкурсные процедуры по предоставлению субсидий объявлены с 20.09.2021 по 19.10.2021 г. (постановление Администрации городского округа Чехов от 20.09.2021 № 1572/16-1 «О проведении конкурсного отбора предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в 2021 году»).

По данному мероприятию поступили 2 Заявления на участие в конкурсных процедурах. Субсидию получила 1 организация городского округа Чехов – ООО «Центр детского творчества» на сумму 411, 0 тыс. руб.

Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции осуществляется посредством размещения информации на официальном сайте Администрации городского округа Чехов, а также центром «Мой бизнес».

За 2021 год Центром «Мой бизнес» проведено 1 649 консультаций по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Чехов.

**Сведения о предоставленной поддержке субъектам  
малого и среднего предпринимательства.**

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юр.лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки руб.	Срок оказания поддержки
Субсидии за счет средств бюджета городского округа Чехов					

ООО «Центр детского творчества»	5048030740	финансовая	субсидия	411 030,97	Декабрь 2021
Субсидии за счет средств бюджета Московской области					
ООО «Профессиональные биотехнологии»»	5027277094	финансовая	субсидия	6 950 090,00	Декабрь 2021
ООО «Молопак»	7743513365	финансовая	субсидия	1 464 746,00	Декабрь 2021
ООО «Алина фарма»	7723201375	финансовая	субсидия	6 256 042,00	Декабрь 2021

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов.**

#### **3.1. Уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса и потребителей качеством предоставляемых услуг на товарных рынках:**

В течение 2021 года отраслевыми управлениями Администрации городского округа Чехов проведено анкетирование предпринимателей и жителей городского округа Чехов по следующим вопросам:

- Удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса;
- Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных рынках.

Опрошены 75 предпринимателей и 80 жителей городского округа Чехов - потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках. Скан - копии анкет в количестве 155 штук направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области.

По результатам проведенного опроса предпринимателей городского округа Чехов можно сделать вывод, что большинство опрошенных (37,3%) оценили конкурентную среду как умеренную.

Высокой конкуренцию назвали 36,0% опрошенных предпринимателей, большинство из которых относятся к рынкам: ремонт автотранспортных средств, общественное питание и розничная торговля лекарственными препаратами. Предприниматели таких отраслей, как розничная торговля, наружная реклама и общественное питание, назвали конкуренцию в городском округе Чехов очень высокой (21,3% опрошенных).

ТОП-3 ограничений при оценке предпринимателями уровня административных барьеров выглядит следующим образом (указывалось не более 3 критериев ограничений):

- на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сослались 34 человека (45,3%) из 75 опрошенных;

- высокие налоги назвали 24 предпринимателя, что составляет 32,0%;

- не видят ограничений 7 предпринимателей (9,3%).

Положительно оценили деятельность органов власти 47 предпринимателей (62,7%) из 75 опрошенных. Но тем не менее, 16 предпринимателей (21,3%) высказали незаинтересованность во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Оценку качества товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках дали 80 жителей городского округа Чехов, 76 из которых имеют статус работающего (95%).

Качеством предоставления государственных услуг удовлетворено 71,5% пользовавшихся услугами жителей. Лишь по 3 видам государственных услуг баланс удовлетворенности имел отрицательную динамику:

- медицинские услуги - 43,8% пользовавшихся жителей не удовлетворены качеством предоставления услуг;

- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 36,3% не удовлетворены качеством предоставления услуг;

- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - не удовлетворены 33,8%.

Качеством предоставления частных услуг удовлетворено 89,1% пользовавшихся услугами жителей. По всем видам услуг баланс удовлетворенности имеет положительное значение.

Удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Чехов оценивалась по 3 критериям: удобство расположения; уровень цен; возможность выбора.

Удовлетворены уровнями цен в организациях городского округа Чехов 52,0% ответивших. Но тем не менее, имеется несколько видов услуг, по которым большинство жителей высказали неудовлетворенность уровнем цен:

- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 34 жителя (или 82,9%) из 41 опрошенного;

- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 41 житель (или 71,9%) из 57 опрошенных;

- Медицинские услуги – 46 жителей (или 67,6%) из 68 опрошенных;
- Услуги розничной торговли лекарственными препаратами -37 жителей (или 66,1%) из 56 опрошенных;
- Услуги организаций розничной торговли – 41 житель (63,1%) из 65 опрошенных;
- Услуги организаций теплоснабжения - 34 жителя (или 60,7%) из 56 опрошенных.

Удовлетворенность возможностью выбора составила 65,6% от общего количества опрошенных потребителей, пользовавшихся услугами организаций. Лишь по трем рынкам жители округа высказали неудовлетворенность возможностью выбора:

- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 29 жителей (или 70,7%) из 41 опрошенного;
- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 36 жителей (или 63,2%) из 57 опрошенных;
- Услуги организаций теплоснабжения - 28 жителей (или 50,0%) из 56 опрошенных.

Удовлетворенность удобством расположения составила 71,9%.

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на товарных рынках:**

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1.	Рынок услуг дошкольных учреждений	32,5 % удовлетворены качеством услуг
2.	Рынок услуг общего образования	40,0 % удовлетворены качеством услуг
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	53,8 % удовлетворены качеством услуг
4.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,3 % удовлетворены качеством услуг
5.	Рынок социальных услуг	43,8 % удовлетворены качеством услуг
6.	Рынок медицинских услуг	41,3 % удовлетворены качеством услуг
7.	Рынок ритуальных услуг Московской области.	6,3 % удовлетворены качеством услуг
8.	Рынок услуг пот ремонту автотранспортных средств	31,3 % удовлетворены качеством услуг
9.	Рынок услуг организаций розничной торговли	52,5 % удовлетворены качеством услуг
10.	Рынок услуг общественного питания	56,3 % удовлетворены качеством услуг
11.	Рынок услуг организаций бытового обслуживания	41,3 % удовлетворены качеством услуг
12.	Рынок услуг организаций теплоснабжения	53,8 % удовлетворены качеством услуг
13.	Рынок услуг организаций электроснабжения	62,5 % удовлетворены качеством услуг

14.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,5 % удовлетворены качеством услуг
15.	Рынок услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	16,3 % удовлетворены качеством услуг
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,0 % удовлетворены качеством услуг
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	42,5 % удовлетворены качеством услуг
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	70,0 % удовлетворены качеством услуг
19.	Рынок услуг продукции крестьянских(фермерских) хозяйств	41,3 % удовлетворены качеством услуг
20.	Рынок услуг организаций туризма и отдыха	25,0% удовлетворены качеством услуг
21.	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	78,8% удовлетворены качеством услуг

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Администрация городского округа Чехов проводит работу по выстраиванию взаимоотношений с общественными некоммерческими организациями, с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты, с контрольно-надзорными органами, с Московским областным Союзом промышленников и предпринимателей. В рамках данного сотрудничества проводились различные встречи и мероприятия, которые позволили скоординировать совместную деятельность по оказанию содействия в развитии предпринимательских структур всех уровней, сформировать способствующую этому промышленную, финансовую, торговую, научную и информационную политику.

В связи с ограничительными мерами, связанными с распространением коронавирусной инфекции, были организованы встречи с бизнесом в онлайн формате о вводимых ограничениях, связанных с пандемией, о мерах поддержки пострадавшим отраслям, были созданы горячие линии для предпринимателей, проводилась рассылка информации с помощью электронной почты.

#### 4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях популяризации предпринимательской деятельности на территории округа в 2021 году Администрацией городского округа Чехов совместно с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты организовано и проведено мероприятие «Фестиваль труда. Сделано в Чехове».

На мероприятии была организована выставка предприятий округа с демонстрацией выпускаемой продукции, организована ярмарка вакансий и ярмарка производителей округа, мастер-классы и лекции по вопросам поиска работы и трудоустройства в округе. В Фестивале труда приняли участие около 2 тыс. человек.

#### Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов по итогам 2021 года:

Ключевые показатели развития конкуренции	Ед. изм.	Числовое значение показателя		
		2020 (базовое значен.)	2021 (план)	2021 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	87,5	91,0	88,9
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	87,5	95,8	96,7
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	80,9	100,0	96,2
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	88,9	92,3	92,3
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	%	61,54	71,8	92,5
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	%	83,3	86,0	83,3

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности				
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100,0	100,0	100,0
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100,0	100,0	100,0
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100,0	100,0	100,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на1000 чел.	1015,8	1017,8	1047,3
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	45,5	41,7	40,0

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на официальном сайте Администрации создан раздел, в котором размещены нормативные правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Чехов в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов;
- выполнение большинства целевых показателей по товарным рынкам;
- относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Чехов.