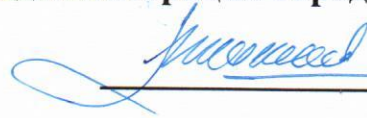


УТВЕРЖДАЮ

**Первый заместитель Главы
Администрации городского округа Чехов**


К.А. Михальков

**Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Чехов
в 2020 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов.

С целью организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов постановлением Администрации городского округа Чехов от 26.11.2020 №1809/10-01 «О содействии развитию конкуренции в городском округе Чехов» сформирован состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции.

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции выполняются следующие мероприятия:

- проводятся совещания с представителями структурных подразделений Администрации, а также с главными распорядителями бюджетных средств, в рамках которых обсуждаются вопросы развития конкуренции на приоритетных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов в свете реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», о текущих и предстоящих задачах в рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Далее – Стандарт);

- обсуждаются вопросы развития конкуренции, а также специфика и показатели отдельных приоритетных рынков (сфер экономики), факторы и причины, ограничивающие конкуренцию;

- проводится работа по привлечению организаций малого и среднего бизнеса, зарегистрированных на территории городского округа Чехов, к участию в государственных и муниципальных закупках, а также закупках малого объема, посредством портала «Электронный магазин»;

- рассматриваются актуальные вопросы по реализации мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618.

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в городском округе Чехов за 2020 год проведено более 30 мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (семинары, круглые столы, выездные встречи и т.д.). В ходе встреч обсуждались вопросы:

- «Содействие в подборе помещений или земельных участков для предоставления в аренду или оформлению в собственность»;

- «Изменения в налоговом законодательстве для предпринимателей в 2020 году»;

- Поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере предоставления образовательных услуг»;
- «Меры поддержки для организаций городского округа Чехов»;
- «Соблюдение Стандарта по организации работы в условиях распространения коронавирусной инфекции».

Информация как относительно Стандарта развития конкуренции, так и развития конкурентной среды в целом, располагается на официальном сайте Администрации городского округа Чехов: <http://agoch.ru>.

На территории городского округа Чехов в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции исполняются:

- Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- постановление Правительства Московской области от 12.11.19 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- Соглашение от 11.09.2020 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Чехов «О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области»;

- постановление Администрации городского округа Чехов от 20.12.2019 №2823/10-01 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2019-2022 годы»;

- постановление Администрации городского округа Чехов от 26.11.2020 №1809/10-01 «О содействии развитию конкуренции в городском округе Чехов».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация

и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных рынков.

1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Чехов.

Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Чехов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы	
		Факт 2019	Факт 2020
1.	Демографические показатели, чел.		
	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:	132 605	133 078
	от 3 до 7 лет	9 225	9 087
	от 7 до 17 лет	15 990	16 585
2.	Промышленное производство		
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн руб.	59 418,1	61 378,0
3.	Транспорт		
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км	779,4	779,4
4.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия		
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	4468	5373
5.	Инвестиции		
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	4 574,6	2 469,6
	индекс физического объема, %	128,0	54,0
	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб.	222,0	26,7
6.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство		
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	231,99	217,6

	В том числе: Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	223,04	208,4
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	28,94	30,71
	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м	0,82	0,37
	в том числе:		
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м	0,82	0,37
	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м	0,44	0,32
	в том числе:		
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда, тыс. кв. м	0,44	0,32
7.	Труд и заработная плата		
	Количество созданных рабочих мест, ед.	560	450
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	308	2184
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	20 329,2	19 979,4
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	47 877,6	47 272,9
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб.	26 100,0	26 570,0
8.	Средняя заработная плата в сфере «Образование»		
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:		
	педагогических работников общеобразовательных организаций, руб.	57 888,53	56 376,76
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб.	57 776,1	59 333,92
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб.	62 813,77	64 414,47
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, %	117,9	100,0
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	118,86	119,7

	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в МО, %	112,09	112,7
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, %	103,72	108,5
9.	Средняя заработная плата в сфере «Культура»		
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры, руб.	49 359,21	52 832,03
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, %	87,96	93,80
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	100,56	112,10
10.	Торговля и услуги		
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	954,4	1015,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	126,1	134,7
	Оборот розничной торговли:		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	29 820,0	31 063,0
	индекс физического объема, %	104,0	104,2
11.	Образование		
	Дошкольное образование:		
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	32	30
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	5185	6353
	Общее образование:		
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	26	20
	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, %	87,3	83,3
12.	Культура и туризм		

	Уровень обеспеченности населения:		
	Театрами, ед.	1	1
	Общедоступными библиотеками, ед.	19	19
	Учреждениями культурно-досугового типа, ед.	16	16
	Музеями, ед.	2	2
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел.	5757	2298
13.	Физическая культура и спорт		
	Обеспеченность спортивными сооружениями, тыс. кв. метров на 10 тыс. населения:		
	- спортивными залами	1,070	1,070
	- плоскостными сооружениями	11,76	11,76
	- плавательными бассейнами	124,39	124,39

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2020 год к 2019 году, %
		2019 факт	2020 факт	
1.	Количество хозяйствующих субъектов, состоящих на налоговом учете, единиц, в том числе:			
	- юридических лиц	3 018	2 821	93,5
	- индивидуальных предпринимателей	3 128	3 720	118,9
2.	Количество крупных промышленных предприятий, ед.	8	8	100,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4 468	5 373	120,3
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	14 789	14 815	100,2

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Чехов от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2020 год к 2019 году, %
		2019 факт	2020 факт	
1.	Налоговые и неналоговые доходы - всего, млн руб.	3 035,5	3 039,4	100,1

1.1	в том числе: Налоговые доходы	2 714,9	2 730,3	100,6
1.2	Неналоговые доходы	320,6	309,1	96,4

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ и услуг:

№ п/п	Наименование показателя	2019 год факт	2020 год факт	Динамика за 2020 год к 2019 году, %
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн руб.	59 418,1	61 378,0	103,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м.	126,1	134,7	106,8
3.	Оборот розничной торговли, млн руб.	29 800,0	31 063,0	104,2
4.	Оборот общественного питания, млн руб.	620,98	589,0	94,9
5.	Индекс потребительских цен, %	103,0	103,5	100,5

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов.

2.1 Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

2.1.1 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Чехов на 30.12.2020 года 705 многоквартирных домов находились в управлении 8 управляющих компаний (жилой фонд - 3 383,68 тыс. кв. метров).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке в общей площади помещений МКД составляет 31%.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления многоквартирными домами. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В Московской области, в том числе и в городском округе Чехов реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В 2020 году продолжена работа по цифровизации отрасли по переходу на проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме, опроса и информирования в электронном виде с использованием Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

Ремонт подъездов по программе «Мой подъезд» перенесен на 2021 год в связи со сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, использование системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- сокращение организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Деятельность по благоустройству осуществляют 8 организаций, из них 7 компаний частной формы собственности, 1 организация – муниципальное бюджетное учреждение «Чеховское благоустройство», осуществляющее деятельность в соответствии с муниципальным заданием. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 87,5%.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)» на территории городского округа Чехов были приостановлены работы, которые не касаются жизнеобеспечения, в том числе работы по благоустройству.

Работы были возобновлены, благоустроена 101 дворовая территория из 163 дворовых территорий, что составляет 62,0% всех дворов городского округа Чехов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» в 2017 году проведено комплексное благоустройство 18 дворовых территорий округа и установлены 2 детские игровые площадки.

В 2018 году в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды городского округа Чехов» выполнено благоустройство одной общественной территории, 17 дворовых территорий, установлено 6 детских площадок.

В 2019 году благоустроена одна общественная территория, выполнено благоустройство 18 дворовых территорий и установлены 5 детских площадок.

В 2020 году в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», (утвержденной постановлением Администрации ГО Чехов от 07.10.2019 №2204/19-01 (с изменениями 2020 года)), благоустроены 4 дворовые территории.

Во исполнение перечня Поручений Губернатора Московской области выполнены работы по капитальному ремонту электросетевого хозяйства с установкой 20 дополнительных опор и 28 светильников за счет средств местного бюджета по адресу: Московская область, г. Чехов, ул. Мира, д.5, д.6, д.7, ул. Молодежная, д.3.

Меры поддержки в сфере благоустройства городской среды предусмотрены в виде субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на ремонт дворовых территорий.

Основные перспективы развития рынка - реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно- художественного освещения.

2.1.3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Чехов нет действующих полигонов твердых бытовых отходов, так как полигон ТКО «Кулаковский» официально закрыт с 01.09.2017 г. В 2018 году исключен из территориальной схемы обращения с отходами, приказом Росприроднадзора № 1665 от 02.12.2020г. исключен из Государственного реестра объектов размещения отходов (ГРОРО).

В 2020г. в полном объеме завершены работы по рекультивации основного и лесного участков полигона ТКО «Кулаковский». Таким образом, реализованы мероприятия по Федеральному проекту «Чистая страна» и Государственной программе Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья на территории городского округа Чехов в 2019-2020гг».

На территории городского округа Чехов ежегодно образуется 76 112 тыс. тонн твердых коммунальных отходов, при этом 85,9% подлежит захоронению на полигонах и только 14,1% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В сфере сбора и транспортирования отходов осуществляют деятельность 100% субъектов частной формы собственности.

Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «МСК-НТ», являясь организацией, выполняющей неотложные работы, в период действия ограничительных мер по распространению новой коронавирусной инфекции осуществлял свою деятельность в штатном режиме.

2.1.4 Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Чехов размещено 39 муниципальных кладбищ общей площадью 121,25 гектаров, в том числе 30 открытых для захоронения, 3 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,63 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 24,63 га.

Земельные участки 24 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, что составляет 61,54% от общего количества кладбищ.

На территории муниципального образования действуют 8 организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (88,9%).

В настоящее время в городском округе Чехов функционирует Муниципальное казенное учреждение городского округа Чехов «Ритуал-Чехов», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела.

В период сложной эпидемиологической обстановки, режима повышенной готовности, связанной с распространением коронавирусной инфекции, организации, оказывающие ритуальные услуги, работали в штатном режиме, кладбища на территории городского округа Чехов были закрыты для посещения до окончания действия запрета, они были открыты только для оформления услуг по погребению и участия в похоронах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть городского округа Чехов насчитывает 52 маршрута регулярных перевозок, из которых 44 - муниципальных.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 56 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 49 рублей.

На территории городского округа Чехов действуют 6 перевозчиков, из которых 5 частных перевозчиков (83,33 %).

За 2020 год в городском округе Чехов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6894 тыс. чел., из которых субъектами малого предпринимательства – 2258 тыс. чел.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6), при этом доля перевезенных пассажиров частными компаниями невелика – всего 32,75 %.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

В I полугодии 2020 года, в связи с введением ограничительных мер, обусловленных распространением коронавирусной инфекции, все транспортные компании столкнулись с большими трудностями. Режим самоизоляции привел к резкому снижению пассажиропотока (перестали ездить школьники, пенсионеры, студенты, граждане, работающие дистанционно), что привело к снижению выручки от пассажирских перевозок.

В настоящее время транспортные компании принимают меры по преодолению последствий коронавирусной инфекции. Работа общественного транспорта переведена на обычный режим.

В городском округе Чехов реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 02.10.2019 № 2178/15-01, в рамках выполнения мероприятий которой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
установление единых стандартов для транспортных средств.

2.1.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Чехов обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг. Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

Доля домохозяйств в городском округе Чехов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95,76 % (708 домохозяйств) и имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Чехов функционируют 11 субъектов хозяйственной деятельности.

Телематические услуги связи и услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, предоставляют 8 субъектов.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В связи с пандемией коронавируса многие жители стали гораздо больше времени проводить в сети Интернет. Интернет-провайдеры зафиксировали существенный рост трафика и отметили возросшую активность абонентов.

В период пандемии все интернет-провайдеры оказались готовы к такому сценарию работы и выполняли работу в полном объёме.

Муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование»

(утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 № 2303/20-02) была принята к реализации с 01.01.2020 г., мероприятия которой направлены на повышение качества предоставления муниципальных услуг и повышение прозрачности работы органов местного самоуправления.

2.1.7 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в городском округе Чехов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем введенной жилой недвижимости в городском округе Чехов в 2019 году составил 231,99 тыс. кв. м, в 2020 году – 217,6 тыс. кв. м, с 2021 по 2024 годы планируется введение 237,2 тыс. кв. м ежегодно.

Одним из ключевых приоритетов государственной политики Российской Федерации является повышение качества жизни своих граждан. Важнейшим направлением в данной сфере выступает переселение граждан из аварийного жилищного фонда.

За 2020 год 12 жителей городского округа Чехов были переселены из аварийного жилья. В результате площадь аварийного жилья сократилась на 0,32 тыс. кв. м и составила 0,37 тыс. кв. м.

На территории городского округа Чехов проживают 1363 человека, нуждающиеся в жилых помещениях (405 семей). Общая площадь жилых помещений, необходимая для решения данной проблемы, составляет 38,2 тыс. кв. м.

В генеральном плане предусмотрено размещение новой жилой застройки в соответствии с утвержденными проектами планировки и видом разрешенного использования территории. Общая площадь территорий, планируемых под размещение жилой застройки, составляет 1095,8 га.

В 2018 году городской округ Чехов приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Постановлением Администрации ГО Чехов от 07.10.2019 № 2200/12-01 утверждена муниципальная программа «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Чехов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

2.1.8 Рынок наружной рекламы.

Создание сети объектов рекламы направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых

сторон в конкурентной среде на рынке, на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов включено 149 рекламных конструкций.

Деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей - юридических лиц. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Вследствие резкого снижения аудитории наружной рекламы в связи с распространением COVID-2019, доходы рекламодателей значительно уменьшились.

Организация работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов не пострадал из-за COVID-2019. Связано это, в первую очередь, с переходом на безбумажные технологии. Обработка заявлений на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения происходит посредством Единой информационной системы оказания услуг Московской области «ЕИС ОУ». Это оказывает положительное влияние на повышение комфортности получения услуги заявителем.

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории.

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются: сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической

привлекательности рынка наружной рекламы.

2.1.9 Рынок розничной торговли.

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли 2020 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом улучшилась. Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2020 год составил 31 063,0 млн руб., что на 4,2% больше 2019 года (29 800,0 млн руб.).

На территории округа функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли в 2020 году достигла 30,3%, или 9412,0 млн руб.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1015,8 кв. м на 1000 человек. Рост обеспеченности обусловлен вводом в эксплуатацию ТК «Ключ» и ТЦ «Манушкино» в д. Манушкино, открытием магазинов «Пятерочка» в населенных пунктах: д. Васькино, д. Крюково, п. Столбовая, открытием магазинов «Светофор», «Мираторг», «Дикси», а также размещением 14 нестационарных торговых объектов в черте города Чехов.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 70 сельских населенных пунктов округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

В 2020 году негативным фактором в развитии рынка розничной торговли стало распространение коронавирусной инфекции, что повлекло за собой приостановление деятельности торговых объектов, реализующих непродовольственные товары.

Одним из способов уменьшения негативного эффекта от эпидемии коронавируса стал переход многих торговых компаний к онлайн-продажам.

По сравнению с магазинами, реализующими непродовольственные товары, на работу продовольственных магазинов ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, негативного влияния не оказала.

Потребительский рынок округа развивается динамично, позитивные тенденции в торговле способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет, занятости населения, развитию малого бизнеса и отечественных производителей, повышению эффективности производства.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются: развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей; обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости; реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов,

осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10 Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

На рынке теплоснабжения действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

Система теплоснабжения характеризуется значительным количеством устаревшего и энергоемкого оборудования. Котельные введены в эксплуатацию до 1985 года и отработали нормативный эксплуатационный срок службы.

Жилищно-коммунальная сфера характеризуется высокой степенью неэффективности производства и распределения коммунальных ресурсов. Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы, вызванный постоянным ростом расходов организаций коммунального комплекса. Рост тарифов на коммунальные услуги, ведет к росту совокупного платежа граждан и увеличению задолженности.

По состоянию на 11.01.2021 г. доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов в сфере теплоснабжения составляет 82,5%.

В целях снижения вышеуказанного показателя на территории городского округа Чехов разрабатываются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Чехов составляет 11 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии.

Предприятия частной формы собственности составляют 45,45% от общего числа организаций.

По данным официального статистического наблюдения:

- населению отпущено 68,3% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 13,0%, предприятиям на производственные нужды - 3,5% и прочим организациям - 15,2%;

- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 21,81%;
- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 91,4%;
- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 60-65% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства городского округа Чехов за счет только лишь средств бюджетов Московской области и городского округа Чехов является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами. Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реконструкция тепловых мощностей; повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения; повышение качества и доступности услуг теплоснабжения; строительство и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» в городском округе Чехов запланированы денежные средства на мероприятия:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

2. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим представление услуг (производство товаров) в социальной сфере деятельности.

Объем финансирования данных мероприятий составляет 1703,3 тыс. руб. Конкурсные процедуры проведены в октябре 2020 года. В Администрацию городского округа Чехов обратился 1 предприниматель для получения субсидий, в связи с недостоверными данными по среднесписочной численности направлен отказ в получении поддержки из бюджета городского округа Чехов.

В период ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, Администрацией городского округа Чехов принято Постановление от 06.05.2020 г. № 0526/14-04 «Об условиях предоставления отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом, находящимся в собственности городского округа Чехов, а также земельными участками, находящимся в собственности городского округа Чехов». Отсрочка по уплате арендных платежей предоставлена 13 юридическим лицам по арендной плате за пользование недвижимым имуществом.

Принято постановление Администрации городского округа Чехов от 16.07.2020 г. № 0869/17-01 «О предоставлении мер поддержки для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов Московской области». В рамках данного постановления предусмотрены внесения изменений к действующим договорам о предоставлении на 6 месяцев отсрочки платежей по договорам на размещение и эксплуатацию НТО и продлении срока действия схемы размещения НТО на территории до 31.12.2024.

С целью обеспечения мерами поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в период режима повышенной готовности в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 439 «Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества», было принято Решение Совета депутатов городского округа Чехов от 21.05.2020 № 49/10-2020 «О предоставлении отдельным категориям налогоплательщиков по уплате земельного налога», в котором устанавливается налоговая льгота в виде освобождения от уплаты земельного налога на период с 1 числа месяца приостановления деятельности до последнего календарного дня месяца, в котором завершилось приостановление деятельности, но не ранее 01.07.2020 года организациям, имеющим в собственности здания, используемые для размещения торговых объектов, торговых центров, объектов общественного питания и бытового обслуживания при условии снижения арендной платы данными организациями всем арендаторам помещений (площадей), деятельность которых приостановлена.

**Сведения о предоставленной поддержке субъектам
малого и среднего предпринимательства**

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юр.лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Срок оказания поддержки
Субсидии за счет средств бюджета городского округа Чехов					
-	-	-	-	-	-
Субсидии за счет средств бюджета Московской области					
ООО «ТехЭнергоСнаб»	5043062258	Частичная компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда	субсидия	1 287 500,0	Ноябрь 2020 г.
ООО «Профессиональные биотехнологии»	5027277094	Частичная компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда	субсидия	4 629 643,0	Декабрь 2020 г.
ООО «Алина фарма»	7723201375	Частичная компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения	субсидия	5 896 596,0	Декабрь 2020 г.

		производительности труда			
--	--	-----------------------------	--	--	--

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов.

В течение 2020 года отраслевыми управлениями Администрации городского округа Чехов проведено анкетирование жителей городского округа Чехов по следующим вопросам:

1. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках;
2. Удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса;
3. Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.

Было опрошено 47 предпринимателей городского округа Чехов и 103 жителя городского округа Чехов- потребителя товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках.

По результатам проведенного опроса предпринимателей городского округа Чехов можно сделать вывод, что большинство опрошенных (32%) оценили конкурентную среду как умеренную. Высокой конкуренцию назвали 30% опрошенных предпринимателей, большинство из которых относятся к рынкам: медицина и розничная торговля. Предприниматели таких отраслей, как общественное питание, бытовые услуги и легковое такси, назвали конкуренцию в городском округе Чехов очень высокой (23% опрошенных).

ТОП-3 ограничений при оценке предпринимателями уровня административных барьеров выглядит следующим образом (указывалось не более 3 критериев ограничений):

- высокие налоги назвали 23 предпринимателя из 47 опрошенных, что составляет 49%;
- на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сослались 14 человек (30%);
- не видят ограничений 11 предпринимателей (23%).

Оценку качеству товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках дали 103 жителя городского округа Чехов, 62 из которых имеют статус работающего (60%).

Качеством предоставления государственных услуг удовлетворено 75,8% пользовавшихся услугами жителей. Лишь по 2 видам государственных услуг баланс удовлетворенности имел отрицательную динамику:

- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов- 53,3% пользовавшихся жителей не удовлетворены качеством предоставления услуг;

- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений- не удовлетворены 63,0%.

Качеством предоставления частных услуг удовлетворено 83,2% пользовавшихся услугами жителей. По всем видам услуг баланс удовлетворенности имеет положительное значение.

Удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Чехов оценивалась по 3 критериям:

- удобство расположения;
- уровень цен;
- возможность выбора.

Удовлетворены уровнями цен в организациях городского округа Чехов 63,9 % опрошенных. Но тем не менее, имеется несколько видов услуг, по которым большинство жителей высказали неудовлетворенность уровнем цен:

- Медицинские услуги – 43 жителя (или 51,8%) из 83 опрошенных;
- Ритуальные услуги- 7 жителей округа (или 63,6%) из 11 опрошенных;
- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов- 28 жителей (или 52,8%) из 53 опрошенных;
- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений- 35 жителей (или 59,3%) из 59 опрошенных;
- Услуги организаций дорожного строительства (дороги)- 8 жителей (или 72,7%) из 11 опрошенных.

Удовлетворенность возможностью выбора составила 79,2% от общего количества опрошенных потребителей, пользовавшихся услугами организаций.

Лишь по трем рынкам жители округа высказали неудовлетворенность возможностью выбора:

- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов- 24 жителей (или 53,3%) из 45 опрошенных;
- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений- 35 жителей (или 59,3%) из 59 опрошенных;
- Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды - 11 жителей (или 52,4%) из 21 опрошенного.

Удовлетворенность удобством расположения составила 82,5%.

3.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	54,2 % удовлетворены качеством услуг

2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55,3 % удовлетворены качеством услуг
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	56,4 % удовлетворены качеством услуг
4	Рынок ритуальных услуг Московской области.	58,8 % удовлетворены качеством услуг
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	89,2 % удовлетворены качеством услуг
6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	92,3 % удовлетворены качеством услуг
7	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	61,1 % удовлетворены качеством услуг
8	Рынок наружной рекламы.	78 % удовлетворены качеством услуг
9	Рынок розничной торговли.	85,4 % удовлетворены качеством услуг
10	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).	76,5 % удовлетворены качеством услуг

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	50% оценивают состояние конкурентной среды как высокое
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Умеренная конкуренция
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	100% предпринимателей считает, что они живут в условиях невысокой конкуренции
4	Рынок ритуальных услуг Московской области.	100% оценивают состояние конкурентной среды как умеренное
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	50 % оценивают состояние конкурентной среды как очень высокое
6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	67% предпринимателей считает, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции
7	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Умеренная интенсивность конкуренции
8	Рынок наружной рекламы.	Предприниматели считают сложившийся уровень конкуренции умеренным
9	Рынок розничной торговли.	60 % оценивают конкуренцию как высокую
10	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).	Конкуренция умеренная

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрация городского округа Чехов проводит работу по выстраиванию взаимоотношений с общественными некоммерческими организациями, с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты, с контрольно-надзорными органами, с Московским областным Союзом промышленников и предпринимателей. В рамках данного сотрудничества проводились различные встречи и мероприятия, которые позволили скоординировать совместную деятельность по оказанию содействия в развитии предпринимательских структур всех уровней, сформировать способствующую этому промышленную, финансовую, торговую, научную и информационную политику.

В связи с ограничительными мерами, связанными с распространением коронавирусной инфекции, были организованы встречи с бизнесом в онлайн формате о вводимых ограничениях, связанных с пандемией, о мерах поддержки пострадавшим отраслям, были созданы горячие линии для предпринимателей, проводилась рассылка информации с помощью электронной почты.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2020 году Администрацией городского округа Чехов совместно с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты проведено 15 мероприятий для бизнеса. В мероприятиях приняли участие около 150 действующих и потенциальных предпринимателей. В связи с большим количеством новой информации, связанной с ограничительными мерами ведения деятельности из-за распространения коронавирусной инфекции, темы мероприятий были связаны с действующими ограничениями и с мерами поддержки в данной ситуации.

В 2020 году были проведены обучающие курсы на следующие темы: «Цифровые сервисы для бизнеса», «Бизнес-мышление в цифровой действительности», «О бизнесе - от становления до развития в крупное предприятие», «Оптимизация бизнес-процессов в условиях кризиса», «Управление рисками в предпринимательстве», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», «Современные методы и инструменты управления проектами». В связи с ограничительными мерами, связанными с распространением коронавирусной инфекции, обучение проводилось в онлайн формате.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в ноябре 2020 года на базе МФЦ городского округа Чехов открыто окно «Мой бизнес».

Сотрудник проводит консультации по вопросам ведения деятельности и регистрирует каждую консультацию в системе Редмайн. За 2020 год проконсультирован 541 субъект малого и среднего предпринимательства.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов по итогам 2020 года:

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица изм.	Числовое значение показателя		
		2019 базовое значение	2020 (план)	2020 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	80,0	87,0	87,5
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	95,7	95,8	87,5
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	59,02	100,0	80,9
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	84,6	91,7	88,9
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	процентов	59,0	64,1	61,54
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	86,0	86,0	83,3

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100,0	100,0	100,0
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100,0	100,0	100,0
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1 тыс. чел.	954,4	970,4	1015,8
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	41,7	41,7	45,45

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на официальном сайте Администрации создан раздел, в котором размещены нормативные правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Чехов в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов;
- выполнение большинства целевых показателей по приоритетным и дополнительным рынкам;
- относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Чехов.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» работа в данном направлении будет продолжена.