

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ
от 5 июля 2012 г. N 43/6**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального
района МО от 16.12.2013 N 109/18)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь [Уставом](#) Чеховского муниципального района, Совет депутатов Чеховского муниципального района решил:

1. Утвердить [Правила](#) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области (прилагаются).

2. Утвердить [Порядок](#) проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Чеховского муниципального района (прилагается).
(в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

3. Утвердить типовую форму [Договора](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение N 1).
(в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

4. Утвердить форму [заявления](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Чеховского муниципального района Московской области (приложение N 2).

5. Утвердить форму регистрационной [карточки](#) заявителя (приложение N 3).

6. [Решение](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района от 17.12.2010 N 78/11 "Об утверждении Правил установки рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области" считать утратившим силу. Сектору организационно-аналитической работы Совета депутатов Чеховского муниципального района внести соответствующие изменения.

7. [Решение](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района от 27.03.2009 N 23/3 "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области" считать утратившим силу. Сектору организационно-аналитической работы

Совета депутатов Чеховского муниципального района внести соответствующие изменения.

8. Направить настоящее решение на подписание главе Чеховского муниципального района Слободину А.А.

9. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Чеховского муниципального района Московской области в сети Интернет.

10. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

11. Контроль за выполнением данного решения возложить на председателя постоянной планово-бюджетной комиссии Совета депутатов Чеховского муниципального района Бондаренко Е.Г.

Глава Чеховского
муниципального района
А.А. Слободин

Утверждены
решением Совета депутатов
Чеховского муниципального района
Московской области
от 5 июля 2012 г. N 43/6

**ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального
района МО от 16.12.2013 N 109/18)

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области разработаны с целью реализации полномочий Чеховского муниципального района Московской области по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также при их эксплуатации и демонтаже.

1.2. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области (далее - Правила) приняты в целях усиления государственного контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы имущества, принадлежащего муниципальному образованию Чеховский муниципальный район Московской области.

1.3. Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, принадлежащего муниципальному образованию Чеховский муниципальный район Московской области, для

установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Правила разработаны на основании Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федерального [закона](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального [закона](#) от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов Московской области, [Устава](#) Чеховского муниципального района, нормативных правовых актов Чеховского муниципального района.

1.5. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования Чеховский муниципальный район Московской области.

1.6. Настоящие Правила применяются и обязательны к исполнению на всей территории Чеховского муниципального района Московской области, городских и сельских поселений, входящих в его состав.

1.7. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного администрацией Чеховского муниципального района в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.8. При наличии разрешения установка и эксплуатация рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию Чеховский муниципальный район Московской области, осуществляется на основании договора с администрацией Чеховского муниципального района, заключенного в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2. Понятия и определения, используемые в настоящих Правилах

В настоящих Правилах понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Глава района - глава Чеховского муниципального района Московской области.

2.2. Администрация - администрация Чеховского муниципального района Московской области.

2.3. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.4. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.5. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2.6. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.7. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.8. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.9. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.10. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Рекламные конструкции

3.1. К рекламным конструкциям относятся объекты, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории Чеховского муниципального района на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

3.1.1. Общие требования:

3.1.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Чеховского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Чеховского муниципального района.

3.1.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими требованиями действующего законодательства.

3.1.1.3. Рекламные конструкции не являются объектом капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой объектов наружной рекламы и информации, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным [законом](#) от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним".

3.1.1.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящими Правилами. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

3.1.1.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

3.1.1.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями,

имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

3.1.1.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

3.1.1.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

3.1.1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, в отношении которых в установленном порядке утверждены концепт-программы установки рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанными концепт-программами.

3.1.1.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению).

3.1.1.12. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. На рекламных конструкциях должна быть размещена реклама или социальная реклама. На рекламных конструкциях может быть размещена рекламная информация рекламодателя.

3.1.1.13. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.1.1.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

3.1.1.15. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный облик.

3.1.2. Требования по безопасности дорожного движения:

3.1.2.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.1.2.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.1.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3.2. К рекламным конструкциям относятся рекламные щиты, стенды, электронные табло и другие технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения наземного транспорта, кабинах таксофонов, уличных туалетах, пешеходных ограждениях, киосках и других объектах городской и дорожной инфраструктуры, установленных на территории Чеховского муниципального района в целях распространения рекламы.

3.2.1. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

3.2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном Правилами.

3.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном Правилами.

3.2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном Правилами.

3.2.5. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламных конструкций, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

3.2.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера в реестре рекламных мест. Требования к маркировке определяются ГОСТ Р 52044-2003. Порядок ведения реестра рекламных мест утверждается администрацией.

3.2.7. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

3.2.8. Стационарные рекламные конструкции:

3.2.8.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м);
- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В

исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

3.2.8.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые исключительно на собственных опорах и содержащие информацию о местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

3.2.8.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей).

Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004. Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

3.2.8.4. Объемно-пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем и должна быть определена в проекте объекта.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам.

3.2.8.5. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

3.2.8.6. Крышные рекламные конструкции - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных рекламных конструкций с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных рекламных конструкций должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.8.7 Настенные панно (брандмауэры) - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих большую часть фасада здания (более 1/2 площади фасада здания), остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

3.2.8.8. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 x 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и согласовываются с администрацией.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3.2.8.9. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции

проекторных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.2.8.10. Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.8.11. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2.8.12. Транспарант-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Площадь информационного поля транспарант-перетяжки определяется площадью двух его сторон.

3.2.8.13. Рекламные конструкции на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам.

3.2.9. Временные рекламные конструкции:

3.2.9.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии

хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

3.2.9.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также иных временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны), а также ограждающая сетка, возможна установка других рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке рекламных конструкций на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

3.2.9.3. Рекламные конструкции на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2.9.4. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

3.3. Рекламные конструкции, используемые в целях рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, подлежат оформлению в порядке, установленном настоящими Правилами.

4. Социальная и социально значимая реклама

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Социально значимая реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов муниципального образования Чеховский муниципальный район в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Чеховского муниципального района в соответствии с нормативными правовыми актами администрации Чеховского муниципального района, постановлениями администрации Чеховского муниципального района.

При распространении социальной и социально значимой рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы. При этом периоды распространения социальной и социально значимой рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Технические требования к рекламным конструкциям

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиП), [правилам](#) устройства электроустановок (ПУЭ), [правилам](#) технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другим нормативным правовым актам.

5.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации в соответствии с требованиями федерального законодательства.

5.4. Технической экспертизе подлежат все рекламные конструкции, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- панель-кронштейнов на зданиях с площадью одной стороны менее 2 кв. м, при этом горизонтальный габарит не более 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению;
- бескаркасных настенных панно площадью менее 10 кв. м, размещаемых на фасадах зданий;
- рекламных конструкций в остеклении остановочных павильонов, таксофонов;
- рекламы на ограждениях при условии, что части рекламных конструкций не выступают за габариты ограждения.

5.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

5.6. Техническая экспертиза рекламных конструкций включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации рекламных конструкций в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленной рекламной конструкции проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- плановые и контрольные обследования текущего состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации.

5.7. Расходы экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации рекламных конструкций, проверкой вновь установленных рекламных конструкций, несет владелец рекламных конструкций.

5.8. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан направить надлежаще заверенную копию экспертизы в администрацию.

5.9. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов, технических условий и СНиП, ПУЭ и других нормативных правовых актов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

5.10. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу, и администрацией.

5.11. Сроки проведения экспертизы проектной документации рекламных конструкций экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней с момента получения заявки.

5.12. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится уполномоченными экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламораспространителем не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Уполномоченные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

5.13. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

5.14. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится экспертной организацией с периодичностью, установленной экспертной организацией, проводившей техническую экспертизу.

5.15. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утрате) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утрате) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

5.16. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается рекламораспространителем в администрацию Чеховского муниципального района.

6. Порядок установки рекламной конструкции

6.1. Установка рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с

собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого администрацией.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок до десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с настоящими Правилами и нормами действующего законодательства.

(подп. 6.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

6.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукционов, проводимых администрацией Чеховского муниципального района.

(подп. 6.2.1 в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

6.2.2. Порядок организации и проведения аукционов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией Чеховского муниципального района, определяется в соответствии с Порядком организации и проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Чеховского муниципального района.

(подп. 6.2.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

6.2.3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией Чеховского муниципального района определяется в соответствии с законодательством "Об оценочной деятельности".

6.2.4. Порядок и условия платы, а также права и обязанности сторон по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении Чеховского муниципального района Московской области, определяются в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Чеховского муниципального района ([приложение N 1](#)).

6.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная

конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

6.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается администрацией Чеховского муниципального района лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, - лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(подп. 6.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 16.12.2013 N 109/18)

6.5. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламодатель (далее - заявитель) представляет в администрацию Чеховского муниципального района следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- [заявление](#) о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (приложение N 2);

- регистрационная [карточка](#) заявителя, заверенная в соответствии с действующим законодательством (приложение N 3);

- проектная документация на рекламную конструкцию;

- доверенность;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе рекламной конструкции;

- заключение технической экспертизы проектной документации рекламной конструкции;

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документов об оплате государственной пошлины;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [частях 5-7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае когда заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в администрацию Чеховского муниципального района предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.7. Администрация Чеховского муниципального района, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение 7 дней с момента получения документов:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет перечень органов, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции на территории Чеховского муниципального района (далее - уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции (далее - организации).

6.8. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.9. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции, заявитель сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) в администрацию Чеховского муниципального района:

- подписанный заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности).

6.10. На основании представленной документации администрация Чеховского муниципального района выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.11. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется администрацией Чеховского муниципального района в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него документов.

6.12. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации о рекламе.

6.13. Разрешение выдается администрацией Чеховского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи.

6.14. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится постановлением администрации Чеховского муниципального района на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

6.15. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

7. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций

7.1. Монтаж рекламной конструкции производится после получения от администрации Чеховского муниципального района Московской области разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них рекламных конструкциях.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя.

7.3. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом рекламной конструкции.

7.4. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

7.5. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего федерального законодательства.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

7.7 Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

7.8. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

7.9. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

7.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Чеховского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данной рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления).

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. После прекращения действия разрешения на установку рекламной конструкции либо

договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид.

8.2. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Чеховского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.3. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания администрации Чеховского муниципального района. При неисполнении предписания демонтаж осуществляется в соответствии с требованиями федерального законодательства, законодательства Московской области, нормативных правовых актов Чеховского муниципального района.

Приложение N 1
к решению Совета депутатов
Чеховского муниципального района
Московской области
от 5 июля 2012 г. N 43/6

Список изменяющих документов
(в ред. решения Совета депутатов Чеховского муниципального
района МО от 16.12.2013 N 109/18)

Типовая форма

Договор
N _____ от "___" _____ 201__ г.
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,
размещаемой на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Чеховского муниципального района, а также земельном
участке, государственная собственность
на который не разграничена

Муниципальное образование Чеховский муниципальный район в лице администрации Чеховского муниципального района Московской области, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", руководствуясь протоколом комиссии "___" _____ 20__ г. N _____ "Об

итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Чеховского муниципального района Московской области", заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции Администрация определила: вид рекламной конструкции _____, тип рекламной конструкции _____, площадь информационного поля _____, количество сторон _____, технологическая характеристика _____.

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Срок Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение _____ лет (либо на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с п. 11.3 Порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Чеховский муниципальный район, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола комиссии "___" _____ 20__ г. N _____ "Об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Чеховского муниципального района" в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ (сумма прописью), в том числе НДС 18% _____ (сумма прописью). С учетом внесенного задатка в размере _____ (сумма прописью) при проведении аукциона платеж составляет _____ (сумма прописью).

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и определяется в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости размера ежегодной платы и размера стартовой цены предложения для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от _____ N _____ и составляет _____, в том числе НДС 18% _____ (сумма прописью).

3.3. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя: _____

БИК _____

Расчетный счет N _____

Получатель: _____

ИНН _____, КПП _____

КБК _____

ОКАТО _____

Назначение платежа: плата по Договору от _____ N _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить организатору аукциона копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

3.7. Размер годовой платы по Договору не может быть изменен.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в [пункте 1.3](#) настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный [пунктом 2.1](#) настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района.

4.1.6. Соблюдать порядок и условия согласно настоящему Договору предоставления Рекламораспространителю Рекламного места в случае:

- временного локального переноса объекта или его временного демонтажа;

- если установка и эксплуатация на данном Рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации объекта.

4.1.7. В течение трех месяцев согласовать с Рекламораспространителем равноценное

Рекламное место, предоставляемое на замену в случае, указанном в п. 4.1.6, с последующим оформлением дополнительного соглашения к настоящему Договору.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и социально значимой рекламы. При этом Администрация согласовывает с Рекламодателем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и социально значимой рекламы и предоставляет Рекламодателю материалы социальной рекламы и социально значимой рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.3. Требовать от Рекламодателя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламодателем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.3. Рекламодатель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории в пяти метрах по периметру от края конструкции.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламодателем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение семи рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в [пункте 2.1](#) настоящего Договора.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального [закона](#) "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет организатору аукциона в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции месту, указанному в [п. 1.3](#) настоящего Договора.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с [пунктами 6.2 и 6.3](#) денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий [пункта 8.2](#) лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств в случае, если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами федеральных законов и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Администрация :

Рекламораспространитель :

(должность, подпись)

(должность, подпись)

М.П.

М.П.

Приложение N 2
к решению Совета депутатов
Чеховского муниципального района
Московской области
от 5 июля 2012 г. N 43/6

Главе Чеховского муниципального района

ЗАЯВЛЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории
Чеховского муниципального района Московской области

Заявитель _____
(полное название организации, ИНН/КПП)

_____ (юридический адрес, телефон)

просит выдать разрешение на установку рекламной конструкции на территории
Чеховского муниципального района Московской области.

Тип рекламной конструкции _____
(отдельно стоящая щитовая установка,

_____ крышная установка, настенное панно (брандмауэр), панель-кронштейн,

_____ штендер и др.)

Тип подсветки _____
(внутренний, внешний, без подсвета и др.)

Количество сторон _____
(односторонняя, двухсторонняя, и др.)

Место размещения _____
(адрес с привязкой к зданию и направлением движения)

Оплату за выдачу разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, принадлежащем
Чеховскому муниципальному району Московской области, а также на земельном
участке, государственная собственность на которую не разграничена,
гарантируем.

С Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
Чеховского муниципального района Московской области ознакомлен.

_____ "___" _____ 201__ г.
(Ф.И.О, подпись уполномоченного лица Заявителя) М.П.

К настоящему заявлению прилагаются следующие документы:

- копии учредительных документов (учредительный договор, устав, свидетельство о регистрации - для юридических лиц, свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц, копию паспорта), ИНН, ОГРН, регистрационную карточку с указанием адреса местонахождения, банковских реквизитов, должностей и ФИО руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов;
- копию специального разрешения (лицензии), если рекламируемая деятельность требует указанного решения;
- копию свидетельства регистрации товарного знака (знака обслуживания) в случае, если в эскизе изображения рекламы используется товарный знак (знак обслуживания) рекламодателя;
- цветные фотографии в электронном виде или 10 x 15 (2 шт.) в горизонтальном виде места размещения рекламной конструкции с нанесенным

на него в масштабе рекламной конструкции;

- дизайн-проект рекламной конструкции с цветным эскизом изображения в масштабе;
- заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;
- письменное согласие собственника (лица, обладающего иным вещным правом) территории, здания, сооружения и иного объекта или земельных участков на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);
- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении и ином объекте или земельных участках, на которых предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции, а в случае когда заявитель является собственником, - предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

Приложение N 3
к решению Совета депутатов
Чеховского муниципального района
Московской области
от 5 июля 2012 г. N 43/6

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА ЗАЯВИТЕЛЯ

1.	Юридический адрес	
2.	Фактический адрес	
3.	Ф.И.О. руководителя	
4.	Ф.И.О. главного бухгалтера	
5.	ИНН	
6.	КПП	
7.	ОКПО	
8.	Банковские реквизиты	
9.	Почтовый адрес	
10.	Адрес эл. почты	
11.	Контактные телефоны, факс	

Утверждено
решением Совета депутатов
Чеховского муниципального района
Московской области
от 5 июля 2012 г. N 43/6

**ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕХОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов Чеховского муниципального
района МО от 16.12.2013 N 109/18)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет последовательность организации и проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Чеховский муниципальный район, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Порядок).

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](#) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" и иными нормативными правовыми актами.

1.3. При проведении аукционов на право заключения договоров (далее - аукционы) не допускается:

- координация организатором аукционов деятельности его участников;
- создание участникам аукционов преимущественных условий участия в аукционах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- нарушение порядка определения победителей аукционов;
- участие организатора аукционов в аукционах.

1.4. Все расходы, связанные с организацией и проведением аукционов, производятся за счет средств бюджета Чеховского муниципального района.

1.5. Организатором аукционов является отдел инновационных технологий, туризма и рекламы Управления информатизации, связи и развития администрации Чеховского муниципального района (далее - организатор аукциона), который является органом, уполномоченным на осуществление функций по организации и проведению аукционов.

1.6. Для проведения аукционов назначается аукционная комиссия (далее - комиссия). Состав комиссии определяется постановлением администрации Чеховского муниципального района.

2. Основные понятия

В Порядке используются следующие понятия:

предмет аукциона (лот) - право на заключение договора;

продавец - муниципальное образование Чеховский муниципальный район в лице администрации Чеховского муниципального района;

организатор аукциона - отдел инновационных технологий, туризма и рекламы Управления информатизации, связи и развития администрации Чеховского муниципального района;

комиссия по проведению аукционов (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный продавцом для проведения аукционов на право заключения договора;

начальная цена предмета аукциона (цена лота) - это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет аукциона (лот), в размере годовой платы по договору;

претендент, заявитель - любое юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в аукционе;

участник аукциона - претендент, получивший статус участника аукциона с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона;

задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора аукциона претендентом в целях обеспечения заявки на участие в аукционе;

победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона (лот).

3. Функции продавца, организатора аукциона и комиссии

3.1. Продавец:

- принимает решение о проведении аукциона;
- утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион;
- устанавливает начальную цену предмета аукциона (лота) и определяет шаг аукциона;
- определяет размер и условия внесения задатка.

3.2. Организатор аукциона:

- организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), изменении условий аукциона, об итогах проведенного аукциона;
- определяет дату, время и место проведения аукциона;
- принимает от претендентов заявки для участия в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

- подписывает протоколы об окончании приема заявок;
- подписывает с победителем аукциона договор (приложение).

3.3. Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в аукционе, ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в аукционе;
- назначает из состава комиссии аукциониста;
- ведет протокол аукциона;
- определяет победителя аукциона;
- подписывает протокол по результатам аукциона.

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. Извещение о проведении аукциона на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором аукциона в средствах массовой информации и на официальном Интернет-сайте администрации Чеховского муниципального района (далее - Администрация) <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет в срок, установленный аукционной документацией, но не менее чем за тридцать дней до даты проведения аукциона.

4.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- предмет аукциона;
- начальную цену и шаг аукциона по каждому лоту;
- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости размера ежегодной платы и размера стартовой цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- срок действия договора;
- срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, электронный адрес сайта Администрации в сети Интернет, на котором размещена документация об аукционе;
- требование о внесении задатка, а также размер задатка по каждому лоту, реквизиты счета для перечисления задатка;
- срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона;
- порядок приема, адрес места приема, дата и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов;
- место, дата, время определения участников аукциона;

- место, дата, время проведения аукциона;
- срок заключения договора;
- проект договора.

4.3. Организатор аукциона может принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5. Документация об аукционе

5.1. Документация об аукционе должна содержать:

- 1) наименование предмета аукциона;
- 2) информацию о месте и времени проведения аукциона и подведения итогов аукциона;
- 3) сведения о рекламном месте;
- 4) сведения об организаторе аукциона;
- 5) форму заявки на участие в аукционе;
- 6) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
- 7) информацию о сроках и порядке оплаты права на заключение договора, срок заключения договора;
- 8) информацию о порядке проведения аукциона, в том числе об условиях определения лица, выигравшего аукцион;
- 9) порядок, место, дату и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте Администрации <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет извещения о проведении аукциона;
- 10) требования к участникам аукциона;
- 11) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе. При этом срок отзыва заявок на участие в аукционе устанавливается в соответствии с [пунктом 7.7](#) настоящего Порядка;
- 12) сведения о начальной цене и "шаге аукциона" по каждому лоту;
- 13) место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 14) место, дату и время проведения аукциона;
- 15) требование о внесении задатка, размер задатка по каждому лоту, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 16) проект договора.

5.2. Сведения о рекламном месте, указанные в [подпункте 3 пункта 5.1](#) настоящего Порядка, должны содержать:

- 1) данные о расположении, способе размещения и типе рекламной конструкции. В случае нетипового проекта рекламной конструкции, которую предполагается разместить на указанном

рекламном месте, отображается концептуальное решение рекламной конструкции;

2) схему места установки рекламной конструкции на рекламном месте.

5.3. После размещения на официальном сайте Администрации <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет и опубликования в средствах массовой информации извещения о проведении аукциона лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право ознакомиться с документацией об аукционе, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с такой документацией.

Предоставление документации об аукционе осуществляется без взимания платы.

5.4. Предоставление документации об аукционе до размещения извещения о проведении аукциона не допускается.

6. Претенденты и участники аукциона

6.1. Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает такое преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

6.2. Лицо, желающее участвовать в аукционе, представляет через организатора аукциона в комиссию в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку на участие в аукционе по форме, разработанной организатором аукциона, с указанием реквизитов счета для возврата задатка.

При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность.

6.3. К заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы:

1) нотариально заверенная копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей);

2) нотариально заверенная копия свидетельства о регистрации юридического лица (для юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на право участия в аукционе и подписания документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Чеховского муниципального района;

5) документы или заверенные копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее перечисление задатка);

6) полученные не ранее чем за два месяца до даты опубликования извещения о проведении аукциона выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо их нотариально заверенные копии.

Все листы заявки на участие в аукционе должны быть прошиты и пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом.

6.4. В случае намерения заявителя участвовать в аукционах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

7. Подача и прием заявок

7.1. Организатор аукциона осуществляет прием заявок на участие в аукционе начиная со следующего дня за днем опубликования извещения о проведении аукциона в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет.

7.2. Заявка на участие в аукционе с прилагаемыми к ней документами подается организатору аукциона заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем.

7.3. При получении заявки на участие в аукционе, поданной в форме электронного документа, организатор аукциона обязан подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с момента получения такой заявки.

7.4. Прием заявок на участие в аукционе заканчивается не позднее чем за один календарный день до даты рассмотрения комиссией заявок.

7.5. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи заявки.

7.6. Заявки, полученные после окончания установленного в извещении о проведении аукциона срока приема заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются заявителям под роспись или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

Организатор аукциона возвращает задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

7.7. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе, уведомив об этом (в письменной форме) организатора аукциона.

При этом должна быть указана следующая информация: наименование аукциона, дата, время подачи уведомления, фамилия, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя или наименование юридического лица, подавшего заявку.

Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок.

Организатор аукциона возвращает денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, на счет заявителя, с которого поступили денежные средства, либо указанный заявителем счет в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

7.8. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

7.9. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие заявки в комиссию.

8. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

8.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным в документации об аукционе.

8.2. В день, указанный в документации об аукционе, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления задатков от претендентов.

По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе (далее - протокол).

В протоколе приводятся перечни принятых и отозванных заявок, перечни претендентов, признанных участниками аукциона, а также претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

8.3. Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Подписанный протокол размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет в день окончания рассмотрения заявок.

8.4. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- 1) представлены не все документы, указанные в [разделе 6](#) настоящего Порядка;
- 2) представленные документы оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации;
- 3) заявка подана лицом без соответствующих полномочий;
- 4) претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района на момент подачи заявки на участие в аукционе;
- 5) не подтверждено поступление задатка;
- 6) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;
- 7) в случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. Все заявки на участие в аукционе такого претендента не рассматриваются и возвращаются претенденту.

8.5. Всем претендентам направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона. Претенденты, не допущенные к участию в аукционах, уведомляются о принятом решении с указанием причин отказа.

8.6. Внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, возвращается в течение пяти рабочих дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

8.7. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

8.8. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти календарных дней до начала проведения аукциона.

9. Порядок проведения аукциона

9.1. Аукцион проводится в указанные в извещении о проведении аукциона место и время.

9.2. В аукционе участвуют только претенденты, признанные участниками аукциона.

9.3. Организатор аукциона обеспечивает участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

9.4. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов комиссии и участников аукциона или их представителей.

9.5. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

9.6. Аукционист выбирается из числа членов комиссии.

9.7. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона или их представителей, проверяет их полномочия, регистрирует присутствующих участников аукциона в журнале регистрации участников аукциона.

Участники аукциона или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют документ, удостоверяющий личность (паспорт или иной документ, его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в аукционе от имени участника аукциона.

В случае проведения аукциона по нескольким лотам комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота, или представителей.

При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

2) аукцион ведет аукционист.

Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, "шага аукциона", а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявлять свои предложения о цене лота путем поднятия карточек.

Если после троекратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся;

3) поднятие карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на аукцион лот по заявленной цене;

4) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену.

Каждое последующее поднятие карточки участниками аукциона означает согласие приобрести лот по цене, превышающей последнюю (предыдущую) названную цену на "шаг аукциона";

5) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

6) по завершении аукциона аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, называет последнюю цену, номер карточки и наименование победителя аукциона.

Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

9.8. При проведении аукциона организатор аукциона осуществляет аудиозапись и видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона.

10. Оформление результатов аукциона

10.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на аукционе членами комиссии и лицом, выигравшим аукцион, в день проведения аукциона в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых в течение трех рабочих дней передается лицу, выигравшему аукцион, второй остается у организатора аукциона.

В протоколе о результатах аукциона указываются следующие сведения:

- 1) место, дата и время проведения аукциона;
- 2) предмет аукциона, местоположение (адрес) рекламного места;
- 3) об участниках аукциона;
- 4) начальная (минимальная) цена лота;
- 5) последнее предложение участника аукциона о цене лота;
- 6) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица) победителя аукциона;
- 7) порядок и срок оплаты лицом, выигравшим аукцион;
- 8) срок заключения договора;
- 9) порядок возврата денежных средств, внесенных участниками аукциона в качестве задатка.

По каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах аукциона.

В случае признания аукциона несостоявшимся протокол о результатах аукциона составляется в день проведения аукциона в одном экземпляре и остается на хранении у организатора аукциона.

10.2. Победитель аукциона не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района. В этом случае он признается выбывшим из аукциона, результаты аукциона являются недействительными, внесенные им в качестве обеспечения заявки денежные средства (задаток) возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

10.3. Информация о результатах аукциона публикуется в средствах массовой информации в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола и размещается на официальном сайте Администрации <http://www.chekhov-city.ru> в сети Интернет организатором аукциона в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.4. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения договора с победителем аукциона.

10.5. Договор подписывается сторонами не позднее двадцати календарных дней или иного указанного в извещении срока со дня подписания протокола о результатах аукциона.

10.6. Последствия уклонения лица, выигравшего аукцион, и организатора аукциона от подписания протокола либо заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

10.7. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение договора.

Организатор аукциона обязан в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть задаток участникам аукциона, которые не выиграли аукцион.

10.8. Лицо, выигравшее аукцион, полностью оплачивает приобретенное им право на заключение договора путем безналичного перечисления средств в бюджет Чеховского муниципального района

11. Признание аукциона несостоявшимся

11.1. Аукцион по каждому лоту признается несостоявшимся в случае, если:

1) к участию в аукционе допущен только один участник;

2) не подано ни одной заявки;

3) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной цены лота не поднял карточку.

11.2. В случае, указанном в [подпункте 1 пункта 11.1](#) настоящего Порядка, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, при соблюдении условий, указанных в [частях 5.2-5.5 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Договор заключается с участником аукциона по начальной цене лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

11.3. Договор заключается на срок до десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более

чем двенадцать месяцев.

11.4. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости размера ежегодной платы и размера стартовой цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11.5. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Чеховского муниципального района и осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и определяется в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости размера ежегодной платы и размера стартовой цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11.6. В случае признания аукциона несостоявшимся организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвращает внесенный участниками аукциона задаток.

12. Разрешение споров

Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.
