



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.06.2019 № 1159/20-02

О внесении изменений в постановление
Администрации Чеховского муниципального района
от 13.10.2017 № 2283/20-05/2017 "Об утверждении
муниципальной программы "Развитие системы
информирования населения о деятельности органов
местного самоуправления городского округа Чехов
на 2018 - 2021 годы"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Чехов от 04.04.2019 № 0649/10-01 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ городского округа Чехов, реализуемых с 01.01.2018 года», руководствуясь пунктом 4.4. раздела 4 «Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов», утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 29.12.2017 № 0636/08-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. В постановлении Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2283/20-05/2017 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018-2021 годы» наименование муниципальной программы «Развитие системы



информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы» и далее по тексту в наименовании муниципальной программы слова «на 2018-2021 годы» исключить.

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 № 0670/20-02, от 28.05.2018 № 1230/20-02, 09.10.2018 № 2106/20-02, от 29.12.2018 № 2783/20-02, от 11.03.2019 № 0424/20-02).

3. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Баранова А.А.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 03.06.2019 № 1159/20-02

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 №2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 № 0670/20-02, от 28.05.2018 № 1230/20-02, от 09.10.2018 № 2106/20-02, от 29.12.2018 № 2783/20-02, от 11.03.2019 № 0424/20-02) (далее – Программа)

1. Строки 6 и 7 Раздела 1. Программы изложить в следующей редакции:

«

Сроки реализации муниципальной программы	2018-2023 годы								
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)						Итого:
2018 год			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
Источники финансирования Программы	Администрация городского округа Чехов	Всего: в том числе	30099,2	29363,7	26263,7	26663,7	26663,7	26663,7	165717,7
		Средства бюджета городского округа Чехов	30099,2	25863,7	26263,7	26663,7	26663,7	26663,7	162217,7
		Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3500,0

».

2. Раздел 2. Программы изложить в следующей редакции:

«

2. Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов



достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Чехов осуществляют свою деятельность газета «Чехов Сегодня», выпускающая приложение «Муниципальный Вестник» общий тираж газеты на территории городского округа Чехов составляет 8 000 экз. в неделю, также свою деятельность осуществляет газета «Лопасня» общий тираж газеты на территории городского округа Чехов составляет 10 000 экз. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования составляет 18 000 экземпляров в неделю. Радио «Комета» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории городского округа Чехов. Телеканал «Чехов ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 76 986 человек, осуществляет вещание 2 раза в неделю в кабельных сетях: сетевой партнер телеканала «Че». Общее время трансляции в неделю - 6 часов.

Интернет СМИ городского округа Чехов «Чехов Сегодня» (inchehov.ru) с количеством посещений около 6 000 в месяц.

».

3. Раздел 3. Программы изложить в следующей редакции:

«

3. Планируемые результаты реализации Программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2017 год)	Планируемое значение по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	107,03	107,37	107,72	108,48	109,04	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	Коэффициент	0	0	1	1	1	1	1	1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	13,7	0	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0,12	0	0	0	0	0	2



4. Раздел 6. Программы изложить в следующей редакции:

«

6. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2017 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	14 925,0	112970,7	22377,2	18118,7	18118,7	18118,7	18118,7	18118,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	14 925,0	112970,1	22377,2	18118,7	18118,7	18118,7	18118,7			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	12 616,1	62538,2	13962,9	7635,3	10235,0	10235,0	10235,0	10235,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2019 году и последующие годы – 2560 полосы формата А3
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 616,1	62538,2	13962,9	7635,3	10235,0	10235,0	10235,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.2.	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории городского округа Чехов <u>радиопрограммы</u>	2018-2023 гг.	Итого	553,0	12279,2	1893,7	2810,7	1893,7	1893,7	1893,7	1893,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 и последующие годы – 2930 минуты в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	553,0	12279,2	1893,7	2810,7	1893,7	1893,7	1893,7			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.3	Информирование населения	2018-2023	Итого	555,9	27257,0	4390,0	5307,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0	МКУ «Центр	Размещение



	городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов телепередач	гг.	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	информационных материалов о городском округе Чехов объемом: в 2019-м и в последующие годы– 1 343 минуты в год
			Средства бюджета городского округа Чехов	555,9	27257,0	4390,0	5307,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	0,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: 2000 сообщений в 2019 году в электронных СМИ.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Информирование населения городского округа Чехов путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2023 гг.	Итого	0,0	2365,7	400,0	365,7	400,0	400,0	400,0	400,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	2365,7	400,0	365,7	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Чехов о ОМСУ городского округа Чехов (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Осуществление взаимодействия	2018-2023	Итого	1 200,0	7730,6	1730,6	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	МКУ «Центр	Осуществление



	органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	гг.	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	подписки на издание 1896 компл./год
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 200,0	7730,6	1730,6	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов посредством наружной рекламы	2018-2023 гг.	Итого	5 459,0	52747,0	7722,0	11245,0	8145,0	8545,0	8545,0	8545,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 459,0	49247,0	7722,0	7745,0	8145,0	8545,0	8545,0	8545,0		
			Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2023 гг.	Итого	1 800,0	3843,0	843,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 800,0	3843,0	843,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2018-2023 гг.	Итого	3 524,0	45287,5	6487,5	10000,0	6900,0	7300,0	7300,0	7300,0		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской обл.»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	3 524,0	41787,5	6487,5	6500,0	6900,0	7300,0	7300,0	7300,0		
			Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



2.3	Информирование населения об основных социальных-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2023 гг.	Итого	135,0	3616,5	391,5	645,0	645,0	645,0	645,0		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	135,0	3616,5	391,5	645,0	645,0	645,0	645,0			645,0
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2023 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Снижение задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»			Итого	20384,0	165717,7	30099,2	29363,7	26263,7	26663,7	26663,7			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	20384,0	162217,7	30099,2	25863,7	26263,7	26663,7	26663,7			26663,7
			Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0			0,0

».

5. Раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

7. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной Программы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в	Средства бюджета городского округа Чехов	$C = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество полос формата А3 в год S1 . – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Газета «Чехов Сегодня» $C = (2300 * 3998,40) = 9196,3$ тыс. руб. Газета «Лопасня» $C = (260 * 3000) = 780,0$ тыс. руб.	Всего – 62538,2 2018 г. – 13962,9 2019 г. – 7635,3 2020 г. - 10235,0 2021 г. - 10235,0	



печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования		Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года	2022 г. – 10235,0 2023 г. – 10235,0	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм	Средства бюджета городского округа Чехов	$Ср = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Радио «Комета» Ср = (3900*474)=1848,6 тыс. руб. Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года	Всего: 12279,2 2018 г. – 1893,7 2019 г. – 2810,7 2020 г. – 1893,7 2021 г. – 1893,7 2022 г. – 1893,7 2023 г. – 1893,7	
Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	Средства бюджета городского округа Чехов	$Стк = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Чехов ТВ Стк = (1250*3000)=3750,0 тыс. руб. 360 Стк = (40*15400)=616,0 тыс. руб. Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года	Всего: 27257,0 2018 г. – 4390,0 2019 г. – 5307,0 2020 г. – 4390,0 2021 г. – 4390,0 2022 г. – 4390,0 2023 г. – 4390,0	
Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования	Средства бюджета городского округа Чехов	$Синт = N * S \text{ мат} + V_{ин.}$ N - __ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период; Sмат. – ____ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года	Всего: 800,0 2018 г. – 0,0 2019 г. – 800,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0 2022 г. – 0,0 2023 г. – 0,0	
Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Чехов	Печатная и иная продукция $Спп = N * S$ N – _____ - штук печатной продукции в год; S – _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года	Всего: 2365,7 2018 г. – 400,0 2019 г. – 365,7 2020 г. – 400,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0	
Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 0,0 2018 г. – 0,0 2019 г. – 0,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0 2022 г. – 0,0 2023 г. – 0,0	
Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета городского округа Чехов	$Спид = N1 * S1$ N1 – количество подписных комплектов – __; S1 – _____ – стоимость 1 комплекта; Спид = 1896*632=1198,3 Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года	Всего: 7730,6 2018 г. – 1730,6 2019 г. – 1200,0 2020 г. – 1200,0 2021 г. – 1200,0 2022 г. – 1200,0 2023 г. – 1200,0	



Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Чехов	Сднк = N*S N – _____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____ стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года	Всего: 3843,0 2018 г. – 843,0 2019 г. – 600,0 2020 г. – 600,0 2021 г. – 600,0 2022 г. – 600,0 2023 г. – 600,0	
Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области	Средства бюджета городского округа Чехов	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего: 41787,5 2018 г. – 6487,5 2019 г. – 6500,0 2020 г. – 6900,0 2021 г. – 7300,0 2022 г. – 7300,0 2023 г. – 7300,0	
	Внебюджетные источники		Всего: 0,0 2018 г. – 0,0 2019 г. – 3500,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0 2022 г. – 0,0 2023 г. – 0,0	
Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Чехов	Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров – __; S1 – _____. – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года	Всего: 3616,5 2018 г. – 391,5 2019 г. – 645,0 2020 г. – 645,0 2021 г. – 645,0 2022 г. – 645,0 2023 г. – 645,0	
Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность	Всего: 0,0 2018 г. – 0,0 2019 г. – 0,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0 2022 г. – 0,0 2023 г. – 0,0	

».

