



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 11.03.2019 № 0424/20-02

О внесении изменений в муниципальную программу  
"Развитие системы информирования населения о  
деятельности органов местного самоуправления  
городского округа Чехов на 2018-2021 годы"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь разделом 4 «Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов», утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 29.12.2017 № 0636/08-01,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 №0670/20-02, от 28.05.2018 № 1230/20-02, 09.10.2018 №2106/20-02, от 29.12.2018 №2783/20-02).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.



3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Фриша Д.В.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова



**УТВЕРЖДЕНЫ**  
 постановлением Администрации  
 городского округа Чехов

от 11.03.2019 № 0424/20-02

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 №2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 №0670/20-02, от 28.05.2018 № 1230/20-02, от 09.10.2018 №2106/20-02, от 29.12.2018 №2783/20-02)  
 (далее – Программа)

1. Строку «Источники финансирования Программы» Раздела 1. Программы изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого:
	Администрация городского округа Чехов	Всего: в том числе	30099,2	25863,7	26263,7	26663,7	108890,3
		Средства бюджета городского округа Чехов	30099,2	25863,7	26263,7	26663,7	108890,3

».

2. Раздел 3. Программы изложить в следующей редакции:

«

**3. Планируемые результаты реализации Программы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2017 год)	Планируемое значение по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	-	100	107,39	107,39	107,39	-	-	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	Ед.	-	100	110	120	130	-	-	1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	-	13,7	0	0	0	-	-	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	Коэф.	-	0,82	0,2	0,12	0,12	-	-	2

».

3. Раздел 4. Программы изложить в следующей редакции:

«

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»**

Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1. Информирование населения через СМИ	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 .$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ} .$ <p>где:  <math>V_{(…)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{П}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{Р}</math> – радио;</p>



		<p><math>V_{ТВ}</math> – телевидения;  <math>V_{СИ}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(..)} = \frac{СИ_{ин} \times k}{Ца}$ <p>где:  С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{ин}</math> – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:  1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);  2. Коэффициент значимости радио – 0,1;  3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.  Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.  При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley</a>).</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях.</p>	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях</b></p> <p>где:</p> $A = A_1 \times k + A_2$ <p>где:  <b>A<sub>1</sub> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);</b></p> $A_1 = \frac{\frac{\sum_{просм} \times AR}{SI \times N_{пост}}}{N_{пост} / 1000}$ <p>где:  <math>\sum_{просм}</math> – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;  SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  <math>N_{пост}</math> – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования</p>



		<p>образования Московской области за отчетный период;  <math>N_{нас}</math> – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.</p> <p><b>k – коэффициент выполнения лимита постов</b>  если <math>k \geq 1</math>, то <math>k = 1</math>, если <math>k &lt; 1</math>, то <math>k = \frac{N_{пост}}{480}</math>.  при этом: <math>N_{пост} \geq 480</math> (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) <math>\times</math> 60 постов в месяц в каждом,  <math>SI \geq 1440</math> (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).</p> <p><b>A<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)</b>  <math display="block">A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{взв}}</math> где:  <math>N_{отр}</math> – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  <math>N_{взв}</math> – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1 - З2}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.



	<p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
--	---

».

#### 4. Раздел 5. Программы изложить в следующей редакции:

«

#### 5. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения через СМИ и социальные сети	%	1.1.	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
			1.2.	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1
			1.3.	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1
			1.4.	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	1
			1.5.	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской	1



				деятельности	
			1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Ед.	1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	1
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процентов	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1
			2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
			2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Коэффициент	2.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	1

».

## 5. В Разделе 6. Программы:

5.1. строки 1.- 1.7. изложить в следующей редакции:

«

1.	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов	2018-2021 гг.	Итого	14 925,0	76733,3	22377,2	18118,7	18118,7	18118,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	14 925,0	76733,3	22377,2	18118,7	18118,7	18118,7		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



1.1.	Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории городского округа Чехов	2018-2021 гг.	Итого	12 616,1	44667,9	13962,9	10 235,0	10 235,0	10 235,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2019 году и последующие годы – 2560 полосы формата А3
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 616,1	44667,9	13962,9	10 235,0	10 235,0	10 235,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории городского округа Чехов <u>радиопрограммы</u>	2018-2021 гг.	Итого	553,0	7574,8	1893,7	1893,7	1893,7	1893,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 и последующие годы – 2930 минуты в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	553,0	7574,8	1893,7	1893,7	1893,7	1893,7		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории городского округа Чехов <u>телепередач</u>	2018-2021 гг.	Итого	555,9	17560,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов о городском округе Чехов объемом: в 2019-м и в последующие годы – 1 343 минуты в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	555,9	17560,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов путем размещения материалов и в <u>электронных СМИ</u> , распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов	2018-2021 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: 2000 сообщений в 2019 году в электронных СМИ.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



1.5	Информирование населения городского округа Чехов путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2021 гг.	Итого	0,0	1600,0	400,0	400,0	400,0	400,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1600,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов посредством <u>социальных сетей</u> . Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов	2018-2021 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Чехов о ОМСУ городского округа Чехов (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области <u>подписки</u> , доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021 гг.	Итого	1 200,0	5 330,6	1 730,6	1200,0	1200,0	1200,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1896 компл./год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 200,0	5 330,6	1 730,6	1200,0	1200,0	1200,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;



5.2. в строках 2.-2.3. столбца 11 слова «организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов» заменить словами «отдел потребительского рынка и услуг»;

5.3. в строки 2.-2.3. столбца 3 дополнить словами «2018-2021 гг.»

5.4. дополнить строкой 2.4. следующего содержания:

«

2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2021 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Снижение задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

5.5. строку «Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018-2021 годы» Раздела 6. Программы изложить в следующей редакции:

«

Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»	Итого	20 384,0	108 890,3	30 099,2	25 863,7	26 263,7	26 663,7		
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	20 384,0	108 890,3	30 099,2	25 863,7	26 263,7	26 663,7		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

».

6. В Разделе 7. Программы:

6.1. в строке 3 цифры «35667,9» заменить цифрами «44667,9», цифры «7235,0» заменить цифрами «10235,0»;

6.2. в строке 4 цифры «5587,4» заменить цифрами «7574,8», цифры «900,0» заменить цифрами «1893,7»;

6.3. в строке 5 цифры «14780,0» заменить цифрами «17560,0»; цифры «3000,0» заменить цифрами «4390,0»;

6.4. в строке 6 цифры «660,0» заменить цифрами «0,0»; цифры «330,0» заменить цифрами «0,0»;

6.5. в строке 9 цифры «4800,0» заменить цифрами «5330,6»; слова «2018-1200,0» заменить словами «2018-1730,6»;

6.6. дополнить строкой 13 следующего содержания:



«

Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Чехов	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия № 2.4 Подпрограммы 2	Всего – 0,0 2018 – 0,0 2019 - 0,0 2020 - 0,0 2021 - 0,0	
--	--	---	---	--

».

