



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 13.05.2013 № 605/11-1

Об утверждении  
"Схемы размещения рекламных конструкций  
(концепт-программы) большого и  
сверхбольшого формата на территории  
Чеховского муниципального района  
Московской области на основе схемы  
территориального планирования  
Чеховского муниципального района  
Московской области"

В соответствии с Постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 28.01.2013 № 75/11-1 "О разработке схемы установки рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района на основе схемы территориального планирования Чеховского муниципального района Московской области, с целью наведения порядка в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №-38 ФЗ "О рекламе" и решением Совета депутатов Чеховского муниципального района от 05.07.2012 № 43/6 "Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района" в отношении размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена на территории Чеховского муниципального района, руководствуясь Уставом Чеховского муниципального района





ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить "Схему размещения рекламных конструкций (концепт-программу) большого и сверхбольшого формата на территории Чеховского муниципального района Московской области" (прилагается).

2. Управлениям и отделам Администрации Чеховского муниципального района принять к руководству настоящую "Схему размещения рекламных конструкций (концепт-программу) большого и сверхбольшого формата на территории Чеховского муниципального района Московской области".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Чеховского муниципального района Фриша Д.В.

Первый заместитель Главы  
Администрации Чеховского  
муниципального района



С.В. Юдин

