



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 02.12.2016 № 3214/20-02/2016

Об утверждении муниципальной программы  
"Развитие системы информирования населения о  
деятельности органов местного самоуправления  
Чеховского муниципального района на 2017-2021  
годы"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 23.11.2016 № 3087/08-01/2016 «О приостановлении действия отдельных положений Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области», на основании постановления Администрации Чеховского муниципального района от 25.11.2016 № 3139/08-01/2016 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Чеховского муниципального района, реализуемых с 01.01.2017 года»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района на 2017-2021 годы» (прилагается).



DIRECTUM-25360-534379

2. Организационному отделу Администрации Чеховского муниципального района (Щукина О.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации Чеховского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Чеховского муниципального района Смирнову Г.Б.

Руководитель Администрации  
Чеховского муниципального  
района

М.В. Кононова



**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением Администрации  
Чеховского муниципального района

от 02.12.2016 № 3214/20-02/2016

**Муниципальная программа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района на 2017 – 2021 годы»**

**1. Паспорт муниципальной программы**

|   |   |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---------|---------|----------|---------|----------|-------|
| Наименование муниципальной программы              | «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района на 2017-2021 годы» (Далее - Программа)   |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Цель муниципальной программы                      | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Чеховского муниципального района  |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Задачи муниципальной программы                    | 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации, создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, модернизация средств массовой информации<br>2. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах, конструкциях наружной рекламы |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Координатор муниципальной программы               | Заместитель Руководителя Администрации Чеховского муниципального района   |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Заказчик муниципальной программы                  | Администрация Чеховского муниципального района  |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Сроки реализации муниципальной программы          | 2017-2021 годы  |                          |                       |         |         |          |         |          |       |
| Источники финансирования программы                | Главный распорядитель бюджетных средств   | Источники финансирования | Расходы (тыс. рублей) |         |         |          |         |          | Итого |
|   | Администрация Чеховского муниципального района  |                          | 2017г.                | 2018г.  | 2019г.  | 2020г.   | 2021г.  |          |       |
|   |   | Всего: в том числе       | 35191,7               | 35122,4 | 34948,8 | 34776,3  | 34776,3 | 174815,5 |       |
| Средства бюджета Чеховского муниципального района | 35191,7   | 35122,4                  | 34948,8               | 34776,3 | 34776,3 | 174815,5 |         |          |       |
| Планируемые результаты реализации программы       | 1. Обеспечение населения муниципального образования качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального  |                          |                       |         |         |          |         |          |       |



|  |
|--|
| образования Чеховский муниципальный район. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа муниципального образования Чеховский муниципальный район как социально ориентированного муниципального образования.<br>2. Системное празднично- тематическое оформление территории Чеховского муниципального района к праздникам и знаменательным датам. |
|--|

## 2. Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района достигается при помощи СМИ.

На территории Чеховского муниципального района осуществляют свою деятельность газета «Чехов Сегодня», выпускающая приложение «Муниципальный Вестник» общий тираж газеты на территории Чеховского муниципального района составляет 21 000 экз. в неделю, а также 4 частные газеты. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования составляет 68 500 экземпляров в неделю. Радио «Комета» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории Чеховского муниципального района. Телеканал «Чехов Вид» имеет общий технический охват аудитории в 30 000 человек, осуществляет ежедневное вещание с понедельника по субботу в кабельных сетях: сетевой партнер телеканала «ТНТ». Общее время трансляции в неделю - 10 часов. Радио «Радио1» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории Чеховского муниципального района.

Для обнародования информации об органах местного самоуправления существует официальный сайт Администрации Чеховского муниципального района со средним месячным количеством посетителей около 6 000 посетителей.

Интернет СМИ Чеховского муниципального района: Информационно-развлекательный портал Чехов (Chehov-vid) с количеством посещений около 60 000 посещений в месяц, Чехов Сегодня (inchehov.ru) с количеством посещений около 3 000 в месяц, Новостной портал г. Чехова (Чехов. Net) с количеством посещений около 25 000-посещений в месяц.

### 2.1 Цели и задачи муниципальной программы.

Целями настоящей программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Чеховского муниципального района. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством СМИ.
- Повышение уровня информированности Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы.

### 2.2 Мероприятия Программы.



Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Чеховского муниципального района об основных событиях социально - экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области.

2. Поведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

3. Информирование населения об основных социально - экономических событиях Чеховского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы.

4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

### 2.3 Планируемые результаты реализации муниципальной программы.

- Обеспечение населения Чеховского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Чеховского муниципального района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Чеховского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Чеховского муниципального района, примерно на 20 процентов ежегодно.

- Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Чеховского муниципального района по 1 ед. в год.

- Рост количества тематических информационных кампаний, на рекламных носителях наружной рекламы в Чеховском муниципальном районе по 1 ед. в год.

- Полное соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.

### 2.4. Контроль и отчетность по реализации Программы

Контроль и отчетность осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области,



утвержденным постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 03.02.2016 № 0153/08-01/2016 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области».



### 3. Планируемые результаты реализации Программы

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели   | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) |                  | Показатель реализации мероприятий государственной программы  | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016 год | Планируемое значение показателя по годам реализации |          |          |          |          |
|-------|---|---|------------------|--|-------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
|       |   | Бюджет Чеховского муниципального района                               | Другие источники |  |                   |   | 2017 год  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1     | 2   | 3   | 4                | 5  | 6                 | 7   | 8   | 9        | 10       | 11       | 12       |
| 1.    | Задача 1<br>Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района | 65325,0   | 0                | Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района  | %                 | 101,82  | 101,82  | 101,82   | 101,82   | 101,82   | 101,82   |
|       |   |   |                  | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района в печатных СМИ, выходящих на территории Чеховского муниципального района | %                 | 127,03  | 127,03  | 127,03   | 127,03   | 127,03   | 127,03   |
|       |   |   |                  | Уровень информирования Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Чеховского муниципального района радиопрограммы  | %                 | 100,34  | 100,34  | 100,34   | 100,34   | 100,34   | 100,34   |
|       |   |   |                  | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Чеховского муниципального района телепередач  | %                 | 100,00  | 100,00  | 100,00   | 100,00   | 100,00   | 100,00   |



|    |  |          |   |   |     |        |        |        |        |        |        |
|----|--|----------|---|---|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|    |  |          |   | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Чеховского муниципального района   | %   | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
|    |  |          |   | Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, формирование положительного образа Чеховского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | %   | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 2. | <b>Задача 2.</b><br>Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы | 109446,5 | 0 | Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы  | %   | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
|    |  |          |   | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Чеховского муниципального района  | ед. | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     |
|    |  |          |   | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района  | ед. | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     |
|    |  |          |   | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций   | %   | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |



|  |  |  |   |     |     |     |     |     |     |     |
|--|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  |  |  | Общее количество рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Чеховского муниципального района | ед. | 312 | 312 | 312 | 312 | 312 | 312 |
|  |  |  | Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Чеховского муниципального района   | ед. | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |

#### 4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы

| Наименование мероприятия программы (подпрограмм)*  | Источник финансирования **                        | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***   | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам ****<br>(тыс. руб.)                  | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия *****<br>(тыс. руб.) |
|--|---|--|--|--|
| 1. Основное мероприятие. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K = V^1 / V^b * 100\%$ $V^1 - \text{среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.}$ | Всего: 65 325,0<br>2017 год - 13 065,0<br>2018 год - 13 065,0<br>2019 год - 13 065,0<br>2020 год - 13 065,0<br>2021 год - 13 065,0 |  |
|  |   | $V^1 =$<br>, где:<br>$V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);<br>$V^b$ – среднее значение объема                                      |  |  |



|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
|  |   | информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя Чеховского муниципального района в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |  |  |
| 1.1 Информирование населения Чеховского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Чеховского муниципального района в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории Чеховского муниципального района | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K = V^1 / V^b * 100\%$ $V^1_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$T$ — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).                      | <p>Всего: 36 175,0</p> <p>2017 год - 7 235,0</p> <p>2018 год - 7 235,0</p> <p>2019 год - 7 235,0</p> <p>2020 год - 7 235,0</p> <p>2021 год - 7 235,0</p> |  |
| 1.2 Информирование населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории Чеховского муниципального района   | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K = V^1 / V^b * 100\%$ $V^1_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$C_p$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей   | <p>Всего: 4500,0</p> <p>2017 год - 900,0</p> <p>2018 год - 900,0</p> <p>2019 год - 900,0</p> <p>2020 год - 900,0</p> <p>2021 год - 900,0</p>             |  |



|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| <u>радиопрограммы</u>   |   | информации;<br>ЦА <sup>1</sup> - целевая аудитория<br>(совершеннолетние жители<br>муниципального образования +18).   |   |  |
| 1.3 Информирование населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Чеховского муниципального района <u>телепередач</u>  | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$<br>$V^1_{тв}=(N_{мин} * C_{тв})/ ЦА^1$ , где:<br>N <sub>мин</sub> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>C <sub>тв</sub> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br>ЦА <sup>1</sup> - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). | Всего: 15 000,0<br>2017 год - 3 000,0<br>2018 год - 3 000,0<br>2019 год - 3 000,0<br>2020 год - 3 000,0<br>2021 год - 3 000,0 |  |
| 1.4 Информирование населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Чеховского муниципального района | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$<br>$V^1_{ин}=(N_{мин} * C_{ин})/ ЦА^1$ , где:<br>N <sub>мат</sub> — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;<br>C <sub>ин</sub> — количество посетителей интернет издания в отчетный период;<br>ЦА <sup>1</sup> - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).  | Всего: 1650,0<br>2017 год - 330,0<br>2018 год - 330,0<br>2019 год - 330,0<br>2020 год - 330,0<br>2021 год - 330,0             |  |
| 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Чеховского   | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$<br>$V^1_{пп}=(M * T_{пп})/ ЦА^1$ , где:<br>M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  | Всего: 2000,0<br>2017 год - 400,0<br>2018 год - 400,0<br>2019 год - 400,0<br>2020 год - 400,0<br>2021 год - 400,0             |  |



|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| муниципального района, формирование положительного образа Чеховского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности  |   | $T_{\text{пн}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;<br>ЦА <sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).  |   |  |
| 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Чеховского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий  | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$  | Всего: 6 000,0<br>2017 год - 1 200,0<br>2018 год - 1 200,0<br>2019 год - 1 200,0<br>2020 год - 1 200,0<br>2021 год - 1 200,0        |  |
| 2 Основное мероприятие. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы   | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$  | Всего: 109 490,5<br>2017 год - 22 126,7<br>2018 год - 22 057,4<br>2019 год - 21 883,8<br>2020 год - 21 711,3<br>2021 год - 21 711,3 |  |
| 2.1 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Чеховского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K=V^1/V^b*100\%$<br>КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.<br>Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по | Всего: 17620,0<br>2017 год - 3 524,0<br>2018 год - 3 524,0<br>2019 год - 3 524,0<br>2020 год - 3 524,0<br>2021 год - 3 524,0        |  |



|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| оформления на территории Московской области»   |   | размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»  |   |  |
| 2.2 Информирование населения об основных социально-экономических событиях Чеховского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования</p> <p>Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>   | <p>Всего: 675,0</p> <p>2017 год - 135,0</p> <p>2018 год - 135,0</p> <p>2019 год - 135,0</p> <p>2020 год - 135,0</p> <p>2021 год - 135,0</p>             |  |
| 2.3 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства бюджета Чеховского муниципального района | $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>КСОТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где:<br/> В – число незаконных рекламных конструкций;<br/> А – количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.</p> | <p>Всего: 7 857,0</p> <p>2017 год - 1 800,0</p> <p>2018 год - 1 730,7</p> <p>2019 год - 1 557,1</p> <p>2020 год - 1 384,6</p> <p>2021 год - 1 384,6</p> |  |
| 2.4 Финансовое обеспечение   | Средства бюджета                                  | $K = V^1 / V^b * 100\%$  | Всего: 83 338,5   |  |



|   |                                  |  |   |  |
|---|----------------------------------|--|---|--|
| деятельности муниципального учреждения МАУ «Рекламно – информационный центр Чеховского муниципального района» | Чеховского муниципального района |  | 2017 год - 16 667,7<br>2018 год - 16 667,7<br>2019 год - 16 667,7<br>2020 год - 16 667,7<br>2021 год - 16 667,7 |  |
|---|----------------------------------|--|---|--|

### 5. Перечень мероприятий Программы

| № п/п | Мероприятия по реализации программы   | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий с указанием предельных сроков их исполнения | Источники финансирования                          | Сроки исполнения мероприятий | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*><br>2016 год | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия программы                    | Результаты выполнения мероприятий программы |
|-------|---|--|---|------------------------------|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|---|
|       |   |  |   |                              |  |                   | 2017 год                                  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |   |
| 1     | 2   | 3  | 4   | 5                            | 6  | 7                 | 8   | 9        | 10       | 11       | 12       | 13   | 14  |
|       | Основное мероприятие. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района |  | Итого   | 2017-2021 гг.                | 12830,0  | 65325,0           | 13065,0                                   | 13065,0  | 13065,0  | 13065,0  | 13065,0  | Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района |   |
|       |   |  | Средства бюджета Чеховского муниципального района |                              | 12830,0  | 65325,0           | 13065,0                                   | 13065,0  | 13065,0  | 13065,0  | 13065,0  |  |   |
| 1.1   | <u>Информирование</u> населения   | Размещени  | Итого   | 2017-2021                    | 6500,0   | 36175,0           | 7235,0                                    | 7235,0   | 7235,0   | 7235,0   | 7235,0   | Организ  | Размещени                                   |



|     |  |  |  |               |                |                  |                |                |                |                |                |   |   |
|-----|--|--|--|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|---|
|     | Чеховского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории Чеховского муниципального района | е информационных материалов в печатных СМИ               | Средства бюджета Чеховского муниципального района          | гг.           | 6500,0         | 36175,0          | 7235,0         | 7235,0         | 7235,0         | 7235,0         | 7235,0         | ационный отдел Администрации Чеховского муниципального района, Совет депутатов в Чеховского муниципального района | е информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 1809 полос формата А3       |
| 1.2 | Информирование населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории Чеховского муниципального района <u>радиопрограммы</u>                                   | Размещение новостных блоков и тематических радиопрограмм | Итого<br>Средства бюджета Чеховского муниципального района | 2017-2021 гг. | 900,0<br>900,0 | 4500,0<br>4500,0 | 900,0<br>900,0 | 900,0<br>900,0 | 900,0<br>900,0 | 900,0<br>900,0 | 900,0<br>900,0 | Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района  | Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – 2 092 минуты в год |
| 1.3 | Информирование населения Чеховского муниципального района  | Формирование   | Итого  | 2017-2021 гг. | 3700,0         | 15000,0          | 3000,0         | 3000,0         | 3000,0         | 3000,0         | 3000,0         | Организационный   | Размещение  |



|     |   |   |   |               |        |         |        |        |        |        |        |  |   |
|-----|---|---|---|---------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|---|
|     | района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского района путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального района телепередач  | информационного ресурса и изготовление видеопродукции с последующим выпуском материалов в эфире | Средства бюджета Чеховского муниципального района |               | 3700,0 | 15000,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 | й отдел Администрации Чеховского муниципального района, Совет депутатов в Чеховского муниципального района | информационных материалов о Чеховском муниципальном районе объемом: в 2017-м и в последующие годы – 750 минут в год   |
| 1.4 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Чеховского муниципального района | Размещение информационных материалов в электронных СМИ и ведение электронных ресурсов ОМС       | Итого   | 2017-2021 гг. | 330,0  | 1650,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  | Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района                                       | Размещение информационных материалов объемом: 330 сообщений в 2017 году в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах |
|     |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |               | 330,0  | 1650,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  | 330,0  |  |   |



|     |   |   |   |                  |       |        |       |       |       |       |       |  |  |
|-----|---|---|---|------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
|     |   |   |   |                  |       |        |       |       |       |       |       |  | -3<br>информаци<br>онных<br>ресурса<br>(интернет-<br>сайтов<br>ОМСУ)   |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям              | Итого   | 2017-2021<br>гг. | 200,0 | 2000,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района | Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 100 полос формата А3 в год |
|     |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |                  | 200,0 | 2000,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |  |  |
| 1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Чеховского муниципального района   | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения | Итого   | 2017-2021<br>гг. | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Чеховского муниципального        |
|     |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |                  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |  |



|     |   |   |   |                  |         |          |         |         |         |         |         |   |   |
|-----|---|---|---|------------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|
|     |   |   |   |                  |         |          |         |         |         |         |         |   | района о<br>ОМСУ<br>Чеховского<br>муниципал<br>ьного<br>района (12<br>аналитичес<br>ких<br>отчетов в<br>год).<br>Проведени<br>е<br>исследован<br>ий медиа<br>охвата и<br>медиа<br>аудитории<br>СМИ на<br>территории<br>Чеховского<br>муниципал<br>ьного<br>района |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Чеховского муниципального района с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Осуществление подписки на областные и местные издания | Итого   | 2017-2021<br>гг. | 1200,0  | 6000,0   | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  | Организа<br>ционный<br>отдел<br>Админис<br>трации<br>Чеховск<br>ого<br>муницип<br>ального<br>района | Осуществл<br>ение<br>подписки<br>на издание<br>1641<br>компл./год   |
|     |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |                  | 1200,0  | 6000,0   | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  | 1200,0  |   |   |
| 2   | <b>Основное мероприятие.</b>  |   | Итого   | 2017-2021        | 21366,9 | 109490,5 | 22126,7 | 22057,4 | 21883,8 | 21711,3 | 21711,3 | Отдел   |   |



|   |   |  |   |               |         |          |         |         |         |         |         |   |  |
|---|---|--|---|---------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|--|
|   | Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы  |  | Средства бюджета Чеховского муниципального района | гг.           | 21366,9 | 109490,5 | 22126,7 | 22057,4 | 21883,8 | 21711,3 | 21711,3 | Архитектура, градостроительства и рекламы       |  |
| 2.1   | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Чеховского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Чеховского муниципального района» | Размещение элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления | Итого   | 2017-2021 гг. | 3230,0  | 17620,0  | 3524,0  | 3524,0  | 3524,0  | 3524,0  | 3524,0  | Отдел Архитектуры, градостроительства и рекламы |  |
| Средства бюджета Чеховского муниципального района |   |  |   | 3230,0        | 17620,0 | 3524,0   | 3524,0  | 3524,0  | 3524,0  | 3524,0  |         |   |  |
| 2.2   | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы  | Заключение договоров на изготовление и размещение наружной рекламы                   | Итого   | 2017-2021 гг. | 135,0   | 675,0    | 135,0   | 135,0   | 135,0   | 135,0   | 135,0   | Отдел Архитектуры, градостроительства и рекламы |  |
| Средства бюджета Чеховского муниципального района |   |  |   | 135,0         | 675,0   | 135,0    | 135,0   | 135,0   | 135,0   | 135,0   |         |   |  |
| 2.3   | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных  | Выявление и демонтаж незаконно   | Итого   | 2017-2021 гг. | 450,0   | 7857,0   | 1800,0  | 1730,7  | 1557,1  | 1384,6  | 1384,6  | Отдел Архитектуры,                              |  |



|                    |   |   |   |               |         |          |         |         |         |         |         |   |  |
|--------------------|---|---|---|---------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|--|
|                    | конструкций на территории Чеховского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | установленных рекламных конструкций. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Средства бюджета Чеховского муниципального района |               | 450,0   | 7857,0   | 1800,0  | 1730,7  | 1557,1  | 1384,6  | 1384,6  | градостроительства и рекламы                    |  |
| 2.4                | Финансовое обеспечение муниципального учреждения МАУ «Рекламно – информационный центр Чеховского муниципального района»                           |   | Итого   | 2017-2021 гг. | 17551,9 | 83338,5  | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 | Отдел Архитектуры, градостроительства и рекламы |  |
|                    |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |               | 17551,9 | 83338,5  | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 | 16667,7 |   |  |
| Итого по программе |   |   | Итого   | 2017-2021 гг. | 34196,9 | 174815,5 | 35191,7 | 35122,4 | 34948,8 | 34776,3 | 34776,3 |   |  |
|                    |   |   | Средства бюджета Чеховского муниципального района |               | 34196,9 | 174815,5 | 35191,7 | 35122,4 | 34948,8 | 34776,3 | 34776,3 |   |  |



## 6. Методика расчета показателей эффективности реализации Программы

| № п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы  | Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы  |
|-------|--|--|
|       | Программа 1 «Развитие системы информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района» |  |
| 1     | Задача 1.<br>Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района   |  |
| 1.1   | Показатель 1.<br>Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района   | <p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p><math>V^1_{\text{псми}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);</p> <p><math>V^1_{\text{радио}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p> <p><math>V^1_{\text{тв}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p><math>V^1_{\text{ин}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p><math>V^1_{\text{пп}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя Чеховского муниципального района в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате</p> |



|       |   |  |
|-------|---|--|
|       |   | реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.   |
| 1.1.1 | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района в печатных СМИ, выходящих на территории Чеховского муниципального района [1]              | $V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$T$ — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).   |
| 1.1.2 | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Чеховского муниципального района радиопрограммы [1]  | $V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$C_p$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).                  |
| 1.1.3 | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Чеховского муниципального района телепередач [1]   | $V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br>$C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br>$ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.1.4 | Уровень информирования населения Чеховского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления м Чеховского муниципального района путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Чеховского муниципального района [1] | $V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ , где:<br>$N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;<br>$C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период;<br>$ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).  |



|       |  |   |
|-------|--|---|
| 1.1.5 | Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, формирование положительного образа Чеховского муниципального района как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1] | $V_{ин}^{1} = (M * T_{ин}) / ЦА^1$ , где:<br>M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;<br>T <sub>ин</sub> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;<br>ЦА <sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).  |
| 2.    | Задача 2.<br>Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района посредством наружной рекламы  |   |
| 2.1   | Показатель 1.<br>Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Чеховского муниципального района  | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.<br>Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 2.2   | Показатель 2.<br>Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района  | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования<br>Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.   |



|     |  |   |
|-----|--|---|
| 2.3 | Показатель 3.<br>Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | <p>КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где:<br/> В – число незаконных рекламных конструкций;<br/> А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p> |
|-----|--|---|

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики

