



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2018 № 0670/20-02

О внесении изменений в муниципальную программу
"Развитие системы информирования населения о
деятельности органов местного самоуправления
городского округа Чехов на 2018 - 2021 годы"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 29.12.2017 № 0645/20-02,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 - 2021 годы», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.20017 № 2283/20-05/2017, изложив её в новой редакции (прилагается).

2. Организационному отделу организационного управления Администрации городского округа Чехов (Болтачева Ю.Н.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.



3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель Главы
Администрации городского
округа Чехов

Д.В. Фриш



УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа Чехов

от 30.03.2018 № 0670/20-02

Муниципальная программа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018-2021 годы» (Далее - Программа)							
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов							
Задачи муниципальной программы	1.Повышение уровня информированности населения городского округа Чехов 2.Повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством наружной рекламы							
Координатор муниципальной программы	Фриш Д.В. – Первый заместитель Главы городского округа Чехов							
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов							
Сроки реализации муниципальной программы	2018-2021 годы							
Источники финансирования программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2018г.	2019г.	2020г.	2021г.		
	Администрация городского округа Чехов	Всего: в том числе	20 010,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0	80 040,0	
		Средства бюджета городского округа Чехов	20 010,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0	80 040,0	
Планируемые результаты реализации программы	1. Обеспечение населения муниципального образования качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования городской округ Чехов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа муниципального образования городской округ Чехов как социально ориентированного муниципального образования. 2. Системное празднично - тематическое оформление территории городского округа Чехов к праздникам и знаменательным датам.							



2. Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Чехов осуществляют свою деятельность газета «Чехов Сегодня», выпускающая приложение «Муниципальный Вестник» общий тираж газеты на территории городского округа Чехов составляет 21 000 экз. в неделю, а также 4 частные газеты. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования составляет 68 500 экземпляров в неделю. Радио «Комета» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории городского округа Чехов. Телеканал «Чехов Вид» имеет общий технический охват аудитории в 30 000 человек, осуществляет ежедневное вещание с понедельника по субботу в кабельных сетях: сетевой партнер телеканала «ГНТ». Общее время трансляции в неделю - 10 часов. Радио «Радио1» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории городского округа Чехов.

Для обнародования информации об органах местного самоуправления существует официальный сайт Администрации городского округа Чехов со средним месячным количеством посетителей около 6 000 посетителей.

Интернет СМИ городского округа Чехов: Информационно-развлекательный портал Чехов (Chehov-vid) с количеством посещений около 60 000 посещений в месяц, Чехов Сегодня (inchehov.ru) с количеством посещений около 3 000 в месяц, Новостной портал г. Чехова (Чехов. Net) с количеством посещений около 25 000-посещений в месяц.

2.1 Цели и задачи муниципальной программы.

Целями настоящей программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- Повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ.
- Повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы.

2.2 Мероприятия Программы.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально - экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов Московской области.

2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении



Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

3. Информирование населения об основных социально - экономических событиях городского округа Чехов, а также о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов посредством наружной рекламы.

4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

2.3 Планируемые результаты реализации Программы.

- Обеспечение населения городского округа Чехов качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Чехов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Чехов как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования городского округа Чехов, примерно на 20 процентов ежегодно.

- Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Чехов по 1 ед. в год.

- Рост количества тематических информационных кампаний, на рекламных носителях наружной рекламы в городского округа Чехов по 1 ед. в год.

- Полное соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.

2.4. Контроль и отчетность по реализации Программы

Контроль и отчетность осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов Московской области, утвержденным постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 03.02.2016 №0153/08-01/2016 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области».



3. Планируемые результаты реализации Программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2017 год)	Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы				
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	4	5	5	7	8	9	10	11
1	Житель хочет знать – информирование населения через СМИ и социальные сети	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	108,37	100,00	100,00	100,00	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	2

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения**

о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>,где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_0 / V_p * 100\%$, где: V ₀ – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V _p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода. $V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$, где: V ₁ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V ₂ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V ₃ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V ₄ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V ₅ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации.

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$, где:

$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / \text{ЦА} * 1$, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_{\text{тв}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

1 – коэффициент значимости.

$V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$, где:

$N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

1 – коэффициент значимости

$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$, где:

M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;

1498 – коэффициент значимости.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

$$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%, \text{ где:}$$

A_1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;

0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}, \text{ где:}$$

$N_{\text{вовл}}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;

$N_{\text{постов}}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}, \text{ где:}$$

$N_{\text{отр}}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

$N_{\text{назн}}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования

Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p style="text-align: center;">$C = X + Y + Z,$</p> <p style="text-align: center;">где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p style="text-align: center;">В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p style="text-align: center;">С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p style="text-align: center;">X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p style="text-align: center;">Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p style="text-align: center;">Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
---	--	--

**5. «Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»**

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Житель хочет знать	Процентов к базовому году	1.1.	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
1.2			Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1	
1.3			Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1	
1.4			Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	1	
1.5			Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1	
1.6			Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской	1	

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
				области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	
			1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процентов	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1
			2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
			2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1

**6. Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнен	Источники финансирования	Объём финансиров	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение	Результаты выполнения
-------	-----------------------	----------------	--------------------------	------------------	-------------------	---	-----------------------------	-----------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов		Итого	14 925,0	52 260,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	14 925,0	52 260,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0		
			Внебюджетные источники								
1.1.	Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории городского округа Чехов		Итого	12 616,1	28 940,0	7 235,0	7 235,0	7 235,0	7 235,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов, Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году и последующие годы – 1809 полос формата А3
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 616,1	28 940,0	7 235,0	7 235,0	7 235,0	7 235,0		
			Внебюджетные источники								
1.2.	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории городского округа Чехов <u>радиопрограммы</u>		Итого	553,0	3 600,0	900,0	900,0	900,0	900,0		Распространение информационных материалов объемом: в 2018 и последующие годы – 2 092 минуты в год
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	553,0	3 600,0	900,0	900,0	900,0	900,0		
			Внебюджетные источники								
1.3	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем		Итого	555,9	12 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	Организационный отдел организационного управления	Размещение информационных материалов о городском округе
			Средства бюджета Московской области								

	изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов телепередач		Средства бюджета городского округа Чехов	555,9	12 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	Администрации городского округа Чехов, Совет депутатов городского округа Чехов	Чехов объемом: в 2018-м и в последующие годы– 1 000 минут в год
			Внебюджетные источники								
1.4	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов		Итого	0,0	1 320,0	330,0	330,0	330,0	330,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: 330 сообщений в 2018 году в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2018 - 2021 годах –3 информационных ресурса (интернет-сайтов ОМСУ)
		Средства бюджета Московской области									
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1 320,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0		
		Внебюджетные источники									
1.5	Информирование населения городского округа Чехов путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Итого	0,0	1 600,0	400,0	400,0	400,0	400,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 100 полос формата А3 в год
		Средства бюджета Московской области									
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1 600,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
		Внебюджетные источники									
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления городского округа		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Организационный отдел организационного управления	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об
		Средства бюджета Московской области									

	Чехов посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов	уровне информированности населения городского округа Чехов о ОМСУ городского округа Чехов (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов
			Внебюджетные источники								
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Итого	1 200,0	4 800,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	Осуществление подписки на издание 1641 компл./год
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 200,0	4 800,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0		
			Внебюджетные источники								
2	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов посредством наружной рекламы		Итого	5 459,0	27 780,0	6 945,0	6 945,0	6 945,0	6 945,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 459,0	27 780,0	6 945,0	6 945,0	6 945,0	6 945,0		
			Внебюджетные источники								
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных		Итого	1 800,0	2 400,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Организационный отдел организационного	Соответствие количества и фактического
			Средства бюджета Московской области								

	конструкций на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Чехов	1 800,0	2 400,0	600,0	600,0	600,0	600,0	управления Администрации городского округа Чехов	расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
			Внебюджетные источники									
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Итого	3 524,0	24 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории	
			Средства бюджета Московской области									
				Средства бюджета городского округа Чехов	3 524,0	24 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0			6 000,0
				Внебюджетные источники								

											Московской об
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Итого	135,0	1 380,0	345,0	345,0	345,0	345,0	Организационный отдел организационного управления Администрации городского округа Чехов	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов	135,0	1 380,0	345,0	345,0	345,0	345,0		
			Внебюджетные источники								
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»			Итого		80 040,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0		
			Средства федерального бюджета								
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа Чехов		80 040,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0	20 010,0		
			Внебюджетные источники								

**7. Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источники финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	$C = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество полос формата А3 в год $S1$. – _____.– стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года	Всего – 28 940,0 2018 – 7 235,0 2019 - 7 235,0 2020 - 7 235,0 2021 - 7 235,0	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов радиопрограмм	Средства бюджета городского округа Чехов	$Cp = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество минут в год $S1$. – _____.– стоимость 1 минуты изготовления радиопередачи и трансляции в эфире; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года	Всего – 3 600,0 2018 - 900,0 2019 - 900,0 2020 - 900,0 2021 - 900,0	



<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов телепередач</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$Стк = (N_1 * S_1)$ N_1 – _____ количество минут в год S_1 . – _____ – стоимость 1 минуты изготовления видеопродукции и трансляции в эфире; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего – 12 000,0 2018 – 3 000,0 2019 – 3 000,0 2020 – 3 000,0 2021 – 3 000,0</p>	
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$Синт = N * S \text{ мат} + \text{Вин.}$ N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: $S \text{ мат.}$ – ____ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин. - ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего – 1 320,0 2018 - 330,0 2019 - 330,0 2020 - 330,0 2021 - 330,0</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Печатная и иная рекламная продукция $Спп = N * S$ N – _____ - штук печатной продукции в год; S – _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего – 1 600,0 2018 - 400,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 2021 - 400,0</p>	
<p>Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного</p>	<p>Средства бюджета городского</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего - 0,0 2018 - 0,0 2019 - 0,0</p>	



<p>самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов</p>	<p>го округа Чехов</p>	<p>подразделения пресс-службы</p>	<p>2020 - 0,0 2021 - 0,0</p>	
<p>Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – _____. – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на обеспечение муниципальной программы «Социальная защита населения муниципального образования»</p>	<p>Всего – 4 800,0 2018 – 1 200,0 2019 – 1 200,0 2020 – 1 200,0 2021 – 1 200,0</p>	
<p>Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Сднк = N*S N – ___ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года</p>	<p>Всего – 2 400,0 2018 - 600,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0</p>	



<p>Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Чехов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего – 24 000,0 2018 - 6000,0 2019 - 6000,0 2020 - 6000,0 2021 - 6000,0</p>	
<p>Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$S_{рк} = N1 * S1$ N1 – количество баннеров – __; S1 – _____ – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего – 1 380,0 2018 - 345,0 2019 - 345,0 2020 - 345,0 2021 - 345,0</p>	

