



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.12.2017 № 0308/17-01

Об особенностях размещения нестационарных
торговых объектов на территории городского округа
Чехов

В целях исполнения Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 №16РВ-34 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», в соответствии с решением Совета депутатов городского округа Чехов от 18.09.2017 № 15/1-2017 «О правопреемстве органов местного самоуправления городского округа Чехов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов (прилагается).
2. Утвердить Порядок размещения, эксплуатации и демонтажа нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов (прилагается).



3. Признать утратившими силу пункты 1, 3 постановления Администрации Чеховского муниципального района от 23.07.2014 №1122/17-1 «Об особенностях размещения нестационарных торговых объектов на территории города Чехова».

4. Организационному отделу Администрации городского округа Чехов (Щукина О.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель Главы
Администрации городского
округа Чехов

Д.В. Фриш



УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 01.12.2017 № 0308/17-01

**Порядок
разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории городского округа Чехов**

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», от 02.06.2014 №16РВ-34 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» и устанавливает процедуру разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов (далее – Схема) и направлен на формирование единых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящимся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.3. Разработка Схемы осуществляется в целях:
создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;
установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов;



достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом нормативов, установленных Правительством Московской области;

формирования современной торговой инфраструктуры;

оказания мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе осуществляющим деятельность на территории Московской области.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях ярмарок, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.5. Утверждение Схемы, внесение в нее изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы.

1.6. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, в Схему осуществляется по согласованию с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.7. Схема разрабатывается и утверждается Администрацией городского округа Чехов (далее – Администрация) на пять календарных лет.

1.8. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта «Печать» - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция.



Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

К нестационарным торговым объектам, включаемых в Схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест, общей площадью не более 50 кв.м.

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, общей площадью не более 30 кв.м.

торговая галерея – выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания – павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания – передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенной для продажи сезонных бахчевых культур;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли – нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;



специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее – специализированный нестационарный торговый объект) – выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв.м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие «сельскохозяйственный производитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2. Требования к разработке Схемы.

2.1. При разработке схемы учитываются:

особенности развития торговой деятельности городского округа Чехов;

необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.



2.3. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Чехов.

2.4. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

2.5. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа до 1 ноября;

для иных нестационарных торговых объектов – с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия Схемы.

2.6. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в Схему;

в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (за исключением заблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров – от вентиляционных шахт, 20 метров – от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метров – от ствола дерева, 1,5 метра – от внешней границы кроны кустарника;

на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.



3. Разработка и утверждение Схемы.

3.1. Проект Схемы разрабатывается отделом потребительского рынка и ритуальных услуг Администрации с учетом требований, установленных разделом 2 настоящего Порядка.

3.2. В текстовой части схемы (в таблице) указывается следующая информация:

адресные ориентиры, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

форма собственности земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;

период размещения нестационарного торгового объекта;

информация о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

Графическая часть Схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа Чехов (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения объектов.

3.3. После разработки проект Схемы направляется на согласование в:

управление градостроительной деятельности Администрации городского округа Чехов;

управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов;

управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов;

территориальное управление Администрации городского округа Чехов.

Проект Схемы (проект изменений, внесенных в Схему) направляется на рассмотрение Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка через Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

3.4. Управления, указанные в пункте 3.3. настоящего Порядка, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект Схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта Схемы.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

3.5. Замечания (предложения) к проекту схемы, поступившие от Управлений, указанных в пункте 3.3. настоящего Порядка, рассматриваются Администрацией, которая по результатам рассмотрения принимает одно из следующих решений:

внести изменения и (или) дополнения в проект Схемы;

отказать в принятии замечаний (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес Управления, направившего соответствующие замечания (предложения).



3.6. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект Схемы подлежит в течение 10 рабочих дней повторному согласованию с Управлениями, представившими замечания (предложения).

3.7. Согласованная схема утверждается постановлением Администрации, размещается на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

3.8. В течение пяти рабочих дней после опубликования постановление Администрации, утвердившее Схему, а также копия официального печатного издания, в котором опубликована Схема, представляется в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

В целях создания условий для обеспечения порядка и общественной безопасности на территории городского округа Чехов, Администрация направляет копию Схемы в ОМВД России по городскому округу Чехов. Замечания (предложения), поступившие от указанных органов, рассматриваются в порядке, предусмотренным пунктом 3.5. настоящего Порядка.

3.9. В Схему не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

3.10. Основаниями для внесения изменений и дополнений в Схему являются:

реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, Администрации, повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

прекращение, репрофилирование деятельности стационарных торговых объектов;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

3.11. Изменения, внесенные в Схему, утверждаются постановлением Администрации, которое подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещается Администрацией на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после его утверждения.

Внесенные изменения в Схему, постановление Администрации, утвердившее изменение Схемы, а также копия официального печатного издания, в котором опубликованы изменения в Схему, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области в течение 5 рабочих дней после утверждения Схемы.



УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 01.12.2017 № 0308/17-01

Порядок размещения, эксплуатации и демонтажа нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехова

1. Порядок размещения, эксплуатации нестационарных торговых объектов

1.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов осуществляется по результатам проведения аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования, который проводится после утверждения схемы.

1.2. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта является схема и договор на размещение нестационарного торгового объекта заключенный между Администрацией и хозяйствующим субъектом, предметом которого является предоставление места для размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой.

1.3. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы.

1.4. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

1.5. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

1.6. На нестационарных торговых объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

1.7. При эксплуатации нестационарных торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.



1.8. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

1.9. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств.

1.10. Передвижные нестационарные объекты размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

При размещении нестационарных торговых объектов необходимо обеспечить размещение туалетов, расположенных в радиусе не более 100 метров от нестационарных торговых объектов. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилегающей территории.

1.11. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

1.12. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках,



конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

1.13. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.14. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными, оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

1.15. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую форменную одежду;

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде.

1.16. Запрещается:

заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур.



1.17. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

1.18. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации, хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

1.19. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

2. Демонтаж нестационарных специализированных торговых объектов

2.1. Нестационарные торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре на право размещения нестационарного торгового объекта, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации.

2.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории нестационарных торговых объектов Администрация городского округа Чехов (далее – Администрация) в течение 10 дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику нестационарного торгового объекта предписание о демонтаже нестационарного торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный предписанием.

2.3. Срок демонтажа нестационарного специализированного торгового объекта определяется в зависимости от вида нестационарного торгового объекта и должен составлять не более 1 месяца со дня выдачи предписания Администрацией.

В случае невозможности осуществления собственником нестационарного специализированного торгового объекта демонтажа по независящим от него причинам срок, установленный предписанием, может быть продлен.

2.4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Чехов нестационарного специализированного торгового объекта установлен, предписание выдается ему лично под роспись.



В случае невозможности вручения предписания собственнику нестационарного торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине предписание направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем уполномоченным должностным лицом Администрации делается отметка на бланке предписания с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Чехов нестационарного торгового объекта не установлен, на нестационарный объект вывешивается предписание и наносится соответствующая надпись с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом Администрации делается отметка на бланке предписания.

2.5. Демонтаж нестационарных объектов и освобождение земельных участков в добровольном порядке производится собственниками нестационарных торговых объектов за собственный счет в срок, указанный в предписании.

В случае невыполнения собственником нестационарного торгового объекта демонтажа в указанный в предписании срок Администрация обращается с соответствующими требованиями в суд.

