



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.02.2019 № 0143/10-01

Об утверждении Доклада о внедрении стандарта
развития конкуренции на территории
городского округа Чехов в 2018 году

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и постановлением Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1099/46 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в сфере внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов в 2018 году (прилагается).
2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Харчевникова В.В.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова



УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 01.02.2019 № 0143/10-01

**Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Чехов
в 2018 году**



Содержание

| |
|--|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период |



Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов.

С целью организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 07.09.2016 № 2289/17-01/2016 «О внедрении на территории Чеховского муниципального района Стандарта развития конкуренции» был сформирован состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции:

Председатель рабочей группы Фриш Д.В. – Первый заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции:

- проведены совещания с представителями структурных подразделений Администрации, а также с главными распорядителями бюджетных средств (управлением образования, управлением культуры и социальной политики, управлением земельно-имущественного комплекса, управлением жилищно-коммунального хозяйства, МАУ ДС «Олимпийский»), в рамках которого обсуждались такие вопросы, как: политика развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Чехов в свете реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; о текущих и предстоящих задачах в рамках реализации Стандарта развития конкуренции; а также специфика и показатели отдельных приоритетных и социально-значимых рынков, факторы и причины ограничивающие конкуренцию;

- привлечение организаций малого и среднего бизнеса, зарегистрированных на территории городского округа Чехов, к участию в государственных и муниципальных закупках, а также закупках малого объема, посредством портала «Электронный магазин»;

- рассмотрены актуальные вопросы по реализации мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618;

- в целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в городском округе Чехов в 2018 году проведено более 50 мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (семинары, круглые столы, выездные встречи и т.д.). В ходе встреч обсуждались такие вопросы, как:

- «Содействие инвесторам в подборе помещений или земельных участков для предоставления в аренду или оформлению в собственность»;

- «Внедрение нового порядка применения контрольно-кассовой техники субъектами МСП»;



- «О создании Портала промышленных коопераций»;
- «Государственная поддержка в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков»;
- «Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Взаимодействие с органами статистики по предоставлению отчетности об объемах инвестиций в основной капитал»;
- «Подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения»;
- «Обеспечение организаций электроснабжением»;
- «Порядок действий при создании Технопарка на территории городского округа Чехов».

Информация как относительно Стандарта развития конкуренции, так и развития конкурентной среды в целом, располагается на официальном сайте Администрации городского округа Чехов: <http://agoch.ru>.

На территории городского округа Чехов в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, Постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», соглашение от 15.11.2016 между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Чеховского муниципального района Московской области «О внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также постановление Администрации Чеховского муниципального района от 07.09.2016 № 2289/17-01/2016 «О внедрении на территории Чеховского муниципального района Стандарта развития конкуренции», постановление Администрации городского округа Чехов от 22.11.2018 № 2414/10-01 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Чехов.

Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально-значимых рынков.

1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Чехов.



Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Чехов:

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | |
|-----------|--|----------|----------|-----------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 факт |
| 1. | Демографические показатели, чел. | 128 144 | 129 670 | 130 257 |
| | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: | | | |
| | от 3 до 7 лет | 8 133 | 8 420 | 8 685 |
| | от 7 до 17 лет | 13 933 | 14 436 | 14 771 |
| 2. | Промышленное производство | | | |
| | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 51 781,0 | 52 402,0 | 55 258,8 |
| 3. | Сельское хозяйство | | | |
| | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | | | |
| | Картофель, тонн | 12 701 | 11 822 | 12 295 |
| | Овощи, тонн | 7 011 | 6 336 | 6 589 |
| | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | 685 | 664 | 684 |
| | Молоко, тонн | 17 183 | 16 465 | 16 630 |
| | Яйца, тыс. штук | 802 | 1209 | 1257 |
| 4. | Транспорт | | | |
| | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км | 292,6 | 297,9 | 298,9 |
| | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием, км | - | - | - |
| 5. | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия | | | |
| | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед. | 1 509 | 1 674 | 1 698 |
| 6. | Инвестиции | | | |
| | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 5 042,3 | 4 465,5 | 3 600,0 |
| | индекс физического объема, % | 85,3 | 85,2 | 76,9 |



| | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|
| | Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов, млн. руб. | 198,4 | 93,6 | 95,9 |
| 7. | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство | | | |
| | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F), млн. руб. | 108,6 | 142,0 | 128,0 |
| | Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), % | 85,0 | 121,3 | 85,7 |
| | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м | 152,6 | 261,4 | 183,02 |
| | В том числе: Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м | 119,5 | 252,5 | 183,02 |
| | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека | 34,4 | 34,1 | 34,8 |
| | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 13,82 | 13,05 | 11,69 |
| | в том числе: | | | |
| | Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м | 2,5 | 1,73 | 0,37 |
| | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 4,17 | 0,77 | 1,36 |
| | в том числе: | | | |
| | Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м | 4,17 | 0,77 | 1,36 |
| 8. | Финансы | | | |
| | Прибыль, млн. руб. | 6 887 | 5 209 | 8 670,3 |
| | темп роста прибыли, % | 158,4 | 75,6 | 166,4 |
| 9. | Труд и заработная плата | | | |
| | Количество созданных рабочих мест, ед. | 428 | 448 | 557 |
| | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел. | 345 | 270 | 253 |
| | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб. | 16 637,7 | 18 270,2 | 19 867,8 |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 39 290,3 | 41 977,3 | 44 958,7 |



| | | | | |
|------------|--|----------|----------|----------|
| | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 23 522,5 | 23 919,1 | 24 352,9 |
| 10. | Средняя заработная плата в сфере Образование | | | |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | | | |
| | педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 49 277,1 | 51 478,1 | 56 696,7 |
| | педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 50 508,3 | 54 712,3 | 57 665,0 |
| | педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 48 294,5 | 53 211,2 | 53 814,7 |
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области, (средняя з/плата в МО- 51375,1 руб.), % | 115,52 | 109,91 | 100,4 |
| | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, (среднемесячный доход от трудовой деятельности – 45 980,7 руб.), % | 126,9 | 122,8 | 123,3 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области, (средняя з/плата в сфере общего образования МО -47750,0 руб.), % | 117,9 | 119,3 | 120,8 |
| | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области, (з/плата учителей МО – 52657,0 руб.), % | 99,8 | 103,4 | 102,2 |
| 11. | Средняя заработная плата в сфере Культура | | | |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры , руб. | 30 305,1 | 36 786,3 | 46 391,7 |
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области, (средняя з/плата в МО- 51375,1 руб.), % | 71,05 | 78,54 | 90,3 |



| | | | | |
|------------|---|--------|--------|--------|
| | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, (среднемесячный доход от трудовой деятельности – 45 980,7 руб.), % | 78 | 87,8 | 100,9 |
| 12. | Торговля и услуги | | | |
| | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел. | 940,1 | 944,1 | 942,6 |
| | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 120,2 | 121,7 | 122,5 |
| | Оборот розничной торговли: | | | |
| | в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 22 886 | 24 247 | 26 088 |
| | индекс физического объема, % | 100,5 | 101,3 | 103,3 |
| 13. | Образование | | | |
| | Дошкольное образование: | | | |
| | Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед. | 35 | 35 | 35 |
| | Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед. | 5 080 | 4 984 | 5 197 |
| | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет, тыс. чел. | 5,7 | 5,9 | 6,0 |
| | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях, тыс. чел. | - | - | - |
| | Общее образование: | | | |
| | Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед. | 26 | 26 | 26 |
| | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся общеобразовательных организациях, % | 88,1 | 82,6 | 84,1 |
| | Дополнительное образование: | | | |
| | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, % | 89,3 | 94,28 | 86,92 |
| | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, % | 46,5 | 54,98 | 45,76 |
| 14. | Культура и туризм | | | |



| | | | | |
|------------|--|--------|--------|--------|
| | Уровень обеспеченности, на 100 тыс. населения: | | | |
| | Театрами, ед. | 0,78 | 0,77 | 0,77 |
| | общедоступными библиотеками, ед. | 16,39 | 16,19 | 16,12 |
| | учреждениями культурно-досугового типа, ед. | 12,49 | 12,34 | 12,28 |
| | Музеями, ед. | 1,56 | 1,54 | 1,54 |
| | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, чел. | 4 231 | 5 706 | 5 737 |
| 15. | Физическая культура и спорт | | | |
| | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: | | | |
| | спортивными залами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 1,11 | 1,12 | 1,11 |
| | плоскостными сооружениями, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 10,95 | 10,74 | 11,47 |
| | плавательными бассейнами, тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 129,34 | 128,76 | 127,25 |

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2018 год к, % | |
|-------|--|-------|-------|--------|------------------------|-----------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 году | 2017 году |
| | | | | | | |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, состоящих на налоговом учете, единиц, в том числе: | 6 755 | 5 590 | 6 505 | -3,7 | +16,3 |
| | - юридических лиц | 3 244 | 3 194 | 3 160 | -2,5 | -1,06 |
| | - индивидуальных предпринимателей | 3 511 | 2 396 | 3 345 | -4,7 | +35,6 |
| 2. | Количество крупных промышленных предприятий, ед. | 25 | 25 | 25 | 0 | 0 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 5 863 | 3 900 | 5 043 | -13,9 | +29,3 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 8 345 | 7 900 | 11 394 | + 36,5 | + 44,2 |

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Чехов от хозяйствующих субъектов:



| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2018 год к, % | |
|-------|---|-------------|-------------|-------------|------------------------|-----------|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2016 году | 2017 году |
| 1. | Налоговые и неналоговые доходы - всего, тыс. руб. | 2 725 513,6 | 2 850 681,8 | 2 695 697,3 | 98,9 | 94,6 |
| 1.1 | в том числе: Налоговые доходы* | 2 404 688,1 | 2 521 564,0 | 2 304 600,9 | 95,8 | 91,4 |
| 1.2 | Неналоговые доходы | 320 825,4 | 329 117,8 | 391 096,7 | 121,9 | 118,8 |

*Снижение налоговых доходов связано с уменьшением размера дополнительного норматива по налогу на доходы физических лиц взамен дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципального образования.

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ и услуг:

| № п/п | Наименование показателя | 2016год факт | 2017год факт | 2018год факт | Динамика 2018 год к, % | |
|-------|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------|
| | | | | | 2016 году | 2017 году |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 51 781,0 | 52 402,0 | 55 258,8 | 103,1 | 105,5 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 120,2 | 121,7 | 122,5 | 101,9 | 100,7 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 22 886 | 24 247 | 26 088 | 114,0 | 107,6 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 658,5 | 750,0 | 763,0 | 115,0 | 101,7 |
| 5. | Индекс потребительских цен, % | 106,2 | 103,2 | 104,2 | 98,1 | 101,0 |

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Чехов.

2.1.1 Рынок предпринимательской деятельности

Городской округ Чехов является территорией устойчивого социально-экономического развития. Благодаря удачному сочетанию промышленного подъема отечественных товаропроизводителей и привлечению инвестиций, в городском округе Чехов создана благоприятная среда проживания, достигнуты устойчивые темпы экономического роста, развитая сфера торговли и социальной инфраструктуры.



На сегодняшний день на территории городского округа Чехов сформирован стабильный инвестиционный климат, который определяется экономическими условиями для капитала, а также социальными и политическими условиями, в которых действует инвестор. Привлекательность городского округа Чехов для инвесторов характеризуется такими факторами как: выгодное географическое расположение, наличие развитой транспортной инфраструктуры, коммуникаций, энергетики, трудовых ресурсов и квалифицированных кадров, а также поддержка инвесторов со стороны Администрации городского округа Чехов на всех этапах реализации проектов.

Реализация мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию конкуренции на рынке предпринимательской деятельности позволили обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Стабильно растет количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, соответственно увеличивается число работников, занятых в малом бизнесе. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет 8 %.

Особенности и тенденции развития.

На сегодняшний день достигнут значительный прогресс в реализации мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса, но существует целый ряд вопросов, усложняющих развитие субъектов МСП, среди которых можно отметить такие как:

- нехватка собственного стартового капитала для обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства;
- монополизация организаций, реализующих товары;
- недостаток навыков ведения бизнеса и слабый маркетинг.

Кроме того, до сих пор не создана эффективная система статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий, система учета и отчетности их деятельности. На сегодняшний день отсутствует достоверная информация о численности работающих в малом бизнесе, полученной в этой сфере прибыли, уплаченных налогах, валовой выручке, объеме выпуска продукции, составе и степени изношенности используемого оборудования.

Основные барьеры в отрасли:

В настоящее время основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Чехов, являются:

- сложный налоговый бухгалтерский учет (отчетность);
- высокая стоимость банковских кредитов;
- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных), в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса.



Перспективы и предложения.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства в городском округе Чехов показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Чехов.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- нормативно-правовое обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование малого и среднего предпринимательства к повышению прозрачности своей деятельности;
- формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности.

2.1.2 Рынок услуг дошкольного образования

Частное дошкольное образование в городском округе Чехов представлено лишь одной организацией - частный детский ИП Труфилова Е.М., удельный вес детей которого составляет 1,2 % в общей численности детей, посещающих дошкольные учреждения. (частный детский сад посещают 72 воспитанника, общая численность детей, посещающих дошкольные учреждения округа, составляет 6101 чел.)

Причиной этому является взаимодействие двух разнонаправленных факторов:

1. Ликвидированные очереди. Обеспеченность местами в детских садах детей в возрасте от 1,5 до 7 лет составляет 100%, что существенно понижает инвестиционную привлекательность рынка для потенциальных инвесторов, помимо низкого спроса, инвесторов отталкивают долгие сроки окупаемости, характерные для рынка услуг дошкольного образования.

2. Очень высокие административные барьеры.

Из-за сложности процедуры открытия частного дошкольного учреждения, несмотря на консультирование и дальнейшее сопровождение Управлением образования, из потенциальных предпринимателей особого желания никто не проявляют.



Основные барьеры в отрасли:

- высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, отвечающей стандартам оказания услуг дошкольного образования;
- сложный порядок получения лицензий на рынке, излишние требования к организации для получения лицензии;
- недоступность кредитных средств для организации деятельности вследствие низкой прибыльности, долгих сроков окупаемости, и отсутствия специальных программ по поддержке социального предпринимательства у кредитных организаций;
- дефицит высококвалифицированных дошкольных педагогов и воспитателей на местном рынке труда.

2.1.3 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Городской округ Чехов активно содействует развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

В 2018 году предоставлено 288 путевок в детские оздоровительные и спортивные лагеря детям от 7 до 15 лет включительно.

За летний период 2018 года оздоровилось 249 детей льготных категорий.

В санаториях Брянской и Калужской области был организован отдых для 17 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В июне 2018 года на базе общеобразовательных учреждений округа функционировало 16 лагерей дневного пребывания, в которых оздоровилось 1105 детей.

2.1.4 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Обеспеченность населения городского округа Чехов услугами общественного транспорта и их качество, согласно результатам опросов потребителей, являются максимальными.

Доля частных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем числе перевозчиков городского округа Чехов составляет 87,5% (7 частных перевозчиков из 8).

2.1.5 Рынок розничной торговли

На территории городского округа Чехов зарегистрировано 1219 хозяйствующих субъектов в сфере торговли.

Особенностями развития торговой деятельности в городском округе Чехов являются ряд факторов, влияющих на развитие конкуренции на рынке розничной торговли, один из которых - наличие крупных торговых объектов.

Крупнейшие предприятия торговли городского округа Чехов: Супермаркеты «Пятерочка» -13 ед.; «Дикси» - 15 ед.; «Магнит» -15 ед.; «Верный» - 4 ед.



Доля оборота розничной торговли составляет 30% в общем экономическом обороте городского округа Чехов. Потребительский рынок округа развивается динамично, позитивные тенденции в торговле способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет, занятости населения, развитию малого бизнеса и отечественных производителей, повышению эффективности производства.

В 2018 году на территории округа проведена 61 ярмарка.

Введено 800 кв.м. торговых площадей (открыт супермаркет "Верный" в с.Дубна).

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | |
|--|------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|---|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП | ИНН | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки и, руб. | Срок оказания поддержки |
| Субсидии за счет средств бюджета городского округа Чехов | | | | | |
| Индивидуальный предприниматель Исаков Леонид Леонидович | 3706491114 50 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета городского округа Чехов | 476 179 | Решение конкурсной комиссии от 02.11.2018 г. средства перечислены 30.11.2018 г. |
| Общество с ограниченной ответственностью "КС Групп Центр" | 5048038227 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета городского округа Чехов | 500 000 | Решение конкурсной комиссии от 04.12.2018 г. средства перечислены 29.12.2018 г. |
| Индивидуальный предприниматель Алтайчинов Андрей Эдуардович | 5048001104 05 | Имущественная | 0,5 арендной ставки по рыночной цене | | На 5 лет с 2014 года |
| Индивидуальный предприниматель Александра Бэлла Вячеславовна | 5048103178 71 | Имущественная | 0,5 арендной ставки по рыночной цене | | На 5 лет с 2014 года |
| 255 предприятий МСП и ИП | | Консультационная | семинары в различных сферах | | в момент обращения |
| Субсидии за счет средств бюджета Московской области | | | | | |



| | | | | | |
|---|------------------|------------|---|-----------|--|
| ООО «Биоинвентика» | 5048033500 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 3 723 353 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 14.12.2018 г. № 156 |
| ООО «РУСХИМТЕХ» | 5048041318 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 1 672 375 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 14.12.2018 г. № 156 |
| ООО «Порта Белла» | 5048048151 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 2 056 028 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 14.12.2018 г. № 156 |
| Индивидуальный предприниматель Бабына Инна Васильевна | 5321002815 13 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 1 283 967 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 12.12.2018 г. № 151 |
| ООО «СЕМЕЙНЫЙ ЦЕНТР НАШ ОСТРОВК» | 5048048659 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 1 050 906 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 12.12.2018 г. № 151 |
| Индивидуальный предприниматель Строев Павел Валентинович | 7118715323 11 | Финансовая | Субсидия за счет средств бюджета Московской области | 412 896 | Приказ Министерства инвестиций и инноваций МО от 12.12.2018 г. № 151 |

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов.

3.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

(совокупный объем выборки – 8000 человек)

| № п/п | Показатель исследования | Зона/ место | Результат исследования (% опрошенных) | | | |
|-----------|--|----------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| 1. | Уровень конкуренции | | | | | |
| 1.1.1 | Уровень конкуренции на локальных рынках | Зеленая/ 32 | Уровень конкуренции | | | |
| | | | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень | Затруднились ответить |
| | | | 10 | 27 | 63 | 0 |
| 1.1.2 | Изменение количества конкурентов на локальных рынках | Зеленая /7 | Количество конкурентов | | | |
| | | | Увеличилось | Уменьшилось | не изменилось | Затруднились ответить |
| | | | 53 | 8 | 35 | 4 |



| | | | | | | |
|-----------|---|-------------|---|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1.2 | Основные административные барьеры для ведения бизнеса | Желтая /59 | Сложность получения доступа к земельным участкам – 15% | | | |
| | | Зеленая/8 | Коррупция – 12 % | | | |
| | | Желтая /50 | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 22% | | | |
| | | Зеленая /45 | Высокие налоги – 41% | | | |
| | | Зеленая /23 | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием – 16% | | | |
| 1.3 | Оценка предпринимателями деятельности органов власти на локальных рынках | Желтая /29 | Работа ют эффект ивно | Работа ют не совсем эффект ивно | Работа ют не эффект ивно | Затруднились ответить |
| | | | 22 | 27 | 42 | 9 |
| 2. | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг | | | | | |
| | | | Удовлетворены | Не удовлетворены | Затруднились ответить | |
| 2.1. | Удовлетворенность качеством услуг в области дошкольного образования детей | Зеленая /26 | 100 | 0 | 0 | |
| 2.2. | Удовлетворенность качеством услуг в области отдыха и оздоровления | Зеленая /22 | 100 | 0 | 0 | |
| 2.3. | Удовлетворенность качеством услуг медицинских учреждений | Желтая /54 | 61 | 28 | 11 | |
| 2.4. | Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | Красная /43 | 50 | 0 | 50 | |
| 2.5. | Удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере культуры | Зеленая /12 | 95 | 0 | 5 | |
| 2.6. | Удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере розничной торговли | Желтая /44 | 86 | 11 | 3 | |
| 2.7. | Удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере транспорта | Желтая /45 | 76 | 22 | 2 | |
| 2.8. | Удовлетворенность качеством услуг интернет связи | Желтая /48 | 85 | 14 | 1 | |
| 2.9. | Удовлетворенность качеством услуг ЖКХ | Желтая /50 | 46 | 54 | 0 | |
| 2.10. | Удовлетворенность качеством услуг в сфере социального обслуживания | Зеленая /15 | 100 | 0 | 0 | |
| 2.11. | Удовлетворенность качеством услуг в сфере туризма и отдыха | Зеленая /14 | 100 | 0 | 0 | |
| 2.12. | Удовлетворенность качеством общественного питания | Желтая /66 | 64 | 9 | 27 | |
| 2.13. | Удовлетворенность качеством услуг организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | Зеленая /14 | 100 | 0 | 0 | |
| 2.14. | Удовлетворенность качеством | Зеленая | 89 | 0 | 11 | |



| | | | | | |
|-------|--|-------------|----|----|----|
| | услуг объектами рекреации | /20 | | | |
| 2.15. | Удовлетворенность качеством организаций физкультуры и спорта | Зеленая /26 | 89 | 0 | 11 |
| 2.16. | Удовлетворенность качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах | Желтая /60 | 33 | 56 | 11 |
| 2.17. | Удовлетворенность качеством обучения по охране труда | Зеленая /28 | 82 | 17 | 2 |

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В конце августа 2018 года состоялось открытие Чеховского отделения ТПП МО, объединившее в себе малый, средний и крупный бизнес, профессиональные, отраслевые союзы и ассоциации. Торгово-промышленная палата — это авторитетный и эффективный орган, который поможет предпринимателям городского округа Чехов эффективно развивать свой бизнес, пользуясь поддержкой высокопрофессиональных экспертов и консультантов во всех сферах предпринимательской деятельности.

Проводится работа по выстраиванию взаимоотношений с общественными некоммерческими организациями. В 2018 году подписаны Соглашение о взаимодействии между Администрацией городского округа Чехов и Чеховским отделением ТПП МО, Соглашение о сотрудничестве Администрации ГО Чехов с Московским областным Союзом промышленников и предпринимателей, Соглашение о сотрудничестве между Администрацией городского округа Чехов и издательством «Бизнес-Диалог Медиа». Эти документы позволят скоординировать совместную деятельность по оказанию содействия в развитии предпринимательских структур всех уровней, сформировать способствующую этому промышленную, финансовую, торговую, научную и информационную политику.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью повышения профессиональной грамотности, совместно с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты Московской области в четвертом квартале 2018 года проведен обучающий курс «Свой бизнес» для начинающих предпринимателей. Программа курса включила в себя ряд тематических модулей, а также практические занятия, предусматривающие посещение действующих предприятий, встречи с успешными предпринимателями города Чехова, проведение мастер-классов и деловых игр. Более 30 слушателей курса, которые успешно освоили образовательную программу получили сертификаты о прохождении курса.



Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Чехов в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. На территории городского округа Чехов Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы», в рамках которой предусмотрены мероприятия по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства субсидии из бюджета городского округа Чехов на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) путем проведения конкурсного отбора, а также на частичную компенсацию затрат субъектам МСП, предоставляющим услуги (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области.

На 2019 год увеличен объем финансирования мероприятий подпрограммы на 2 700,0 тыс. руб.

2. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Чехов.

В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Чехов, а результатом данной работы стало формирование перечня мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В целях выполнения поставленных задач были выполнены следующие работы:

- описаны конъюнктуры приоритетных и социально значимых рынков;
- проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и социально значимых рынков.



Как дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции, с учетом опыта других муниципалитетов, был рекомендован к исполнению комплекс дополнительных мероприятий.

Среди среднесрочных задач следует отметить:

- Проведение анализа деятельности городского округа Чехов в части содействия развитию конкуренции в период 2017-2018 годов.

- Пересмотр с нового года ситуации на приоритетных и социально значимых рынках путем проведения дополнительных совещаний. Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и социально значимых рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков.

- Развитие системы сбора и обработки информации об уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей.

- Подготовка к обновлению стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном стандартах развития конкуренции.

- Создание информационной площадки для взаимодействия предпринимателей и представителей органов власти.

- Проведение работы по совершенствованию механизмов организации и проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Чехов, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов.

