



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об утверждении муниципальной программы
"Развитие системы информирования населения о
деятельности органов местного самоуправления
Чеховского муниципального района на 2017-2021
годы"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 28.07.2014 №1156/8-1 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области» (с изменениями от 21.08.2014 №1319/21-1), на основании постановления Администрации Чеховского муниципального района от 25.11.2016 №3139/08-01/2016 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Чеховского муниципального района, реализуемых с 01.01.2017 года»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления



DIRECTUM-25360-534379

самоуправления Чеховского муниципального района на 2017-2021 годы» (прилагается).

2. Организационному отделу Администрации Чеховского муниципального района (Щукина О.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации Чеховского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Чеховского муниципального района Смирнову Г.Б.

Руководитель Администрации
Чеховского муниципального
района

М.В. Кононова



УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 Чеховского муниципального района

от _____ № _____

Муниципальная программа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области»

Паспорт муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области» на срок 2017 – 2021 г.г.

Наименование муниципальной программы			Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области					
Цель муниципальной программы			Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Чеховского муниципального района					
Задачи муниципальной программы			1. Освещение деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации, создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, модернизация средств массовой информации 2. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах, конструкциях наружной рекламы					
Координатор муниципальной программы			Заместитель Руководителя Администрации Чеховского муниципального района					
Заказчик муниципальной программы			Администрация Чеховского муниципального района					
Сроки реализации муниципальной программы			2017-2021 годы					
Источники финансирования программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Итого
			Администрация Чеховского муниципального района	Всего: в том числе	18480,0	18454,7	18281,0	18108,6
		Средства бюджета	18480,0	18454,7	18281,1	18108,6	18108,6	91433,0



		Чеховского муниципаль ного района						
Планируемые результаты реализации программы	<p>1. Обеспечение населения муниципального образования качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования Чеховский муниципальный район. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа муниципального образования Чеховский муниципальный район как социально ориентированного муниципального образования.</p> <p>2. Системное празднично- тематическое оформление территории Чеховского муниципального района к праздникам и знаменательным датам.</p>							

1. Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Чеховского муниципального района осуществляют свою деятельность газета «Чехов Сегодня», выпускающая приложение «Муниципальный Вестник» общий тираж газеты на территории Чеховского муниципального района составляет 21 000 экз. в неделю, а также 4 частные газеты. Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования составляет 68 500 экземпляров в неделю. Радио «Комета» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории Чеховского муниципального района. Телеканал «Чехов Вид» имеет общий технический охват аудитории в 30 000 человек, осуществляет ежедневное вещание с понедельника по субботу в кабельных сетях: сетевой партнер телеканала «ГНТ». Общее время трансляции в неделю - 10 часов. Радио «Радио1» в эфире 24 часа в сутки и 168 часов в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм и новостей на территории Чеховского муниципального района.

Для обнародования информации об органах местного самоуправления существует официальный сайт Администрации Чеховского муниципального района Московской области со средним месячным количеством посетителей около 6 000 посетителей.

Интернет СМИ Чеховского муниципального района: Информационно-развлекательный портал Чехов (Chehov-vid) с количеством посещений около 60 000 посещений в месяц, Чехов Сегодня (inchehov.ru) с количеством посещений около 3 000 в месяц, Новостной портал г.Чехова (Чехов. Net) с количеством посещений около 25 000 посещений в месяц.

2. Цели и задачи муниципальной программы.

Целями настоящей программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района и



создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Чеховского муниципального района. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством СМИ.
- Повышение уровня информированности муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы.

3. Мероприятия муниципальной программы.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально - экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Поведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
3. Информирование населения об основных социально- экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы.
4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы.

Обеспечение населения Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Чеховского муниципального района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Чеховского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области, примерно на 20 процентов ежегодно;
- Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования по 1 ед. в год;
- Рост количества тематических информационных кампаний, на рекламных носителях наружной рекламы в Чеховском муниципальном районе Московской области по 1 ед. в год;
- Полное соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на



территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.

5. Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.

С целью контроля реализации Программы исполнители мероприятий Программы представляют муниципальному заказчику Программы оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих мероприятий Программы по формам, определенным Порядком:

оперативный отчет один раз в квартал - до 5 числа, следующего за отчетным полугодием;

ежегодный отчет - до 1 марта года, следующего за отчетным годом;

итоговый отчет - до 1 мая года, следующего за последним отчетным годом реализации подпрограммы.

Отчеты составляются в соответствии с Порядком.



Планируемые результаты реализации муниципальной программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016 год	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Московской области	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области										
1.1	Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области				%	100	104,94	104,95	104,95	104,95	104,95
1.1.1.				Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	%	100	100	100	100	100	100
1.1.2.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	100	100	100	100	100	100



1.1.3.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	100	100	100	100	100
1.1.4.				Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	100	100	100	100	100
1.1.5.				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	100	100	100	100	100	100
2	Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы										
2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Чеховского муниципального района			ед.	10	10	10	10	10	10	10
2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области			ед.	10	10	10	10	10	10	10



2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций			проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1			Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	312	312	312	312	312	312
2.3.2			Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	0	0	0	0	0	0



Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

Наименование мероприятия программы (подпрограмм)*	Источник финансирования **	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам **** (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия ***** (тыс. руб.)
1. Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия 1	Всего–65325,0 в том числе: 2017год-13065,0 2018год-13065,0 2019год-13065,0 2020год-13065,0 2021год-13065,0	
1.1. Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия 1	Всего- 65325,0 в том числе: 2017год-13065,0 2018год-13065,0 2019год-13065,0 2020год-13065,0 2021год-13065,0	
1.1.1 <u>Информирование</u> населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия 1	Всего–46175,0 в том числе: 2017год- 7235,0 2018год- 7235,0 2019год- 7235,0 2020год- 7235,0 2021год- 7235,0	



муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории муниципального образования				
1.1.2 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия 1	Всего–4500,0 в том числе: 2017год-900,0 2018год-900,0 2019год-900,0 2020год-900,0 2021год-900,0	
1.1.3 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия 1	Всего–15000,0 в том числе: 2017год-3000,0 2018год-3000,0 2019год-3000,0 2020год-3000,0 2021год-3000,0	
1.1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Цена сформирована на основании соответствующих контрактов на второе полугодие 2016г.	Всего-1650,0 в том числе: 2017год- 330,0 2018год- 330,0 2019год- 330,0 2020год- 330,0 2021год- 330,0	



СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области				
1.1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Чеховского муниципального района		Всего–2000,0 в том числе: 2017год-400,0 2018год-400,0 2019год-400,0 2020год-400,0 2021год-400,0	
1.1.6 Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Чеховского муниципального района		0	



1.1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета Чеховского муниципального района		Всего– 6000,0 в том числе: 2017год-1200,0 2018год-1200,0 2019год-1200,0 2020год-1200,0 2021год-1200,0	
Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы				
2.1 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Чеховского муниципального района	Спто = N*S*K N –количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S –стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – (для каждого мероприятия определяется индивидуально) количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам)	Всего-17576,0 в том числе: 2017год-3480,0 2018год-3524,0 2019год-3524,0 2020год-3524,0 2021год-3524,0	
2.2 Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях			Всего-675,0 в том числе: 2017год-135,0 2018год-135,0	



муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы			2019год-135,0 2020год-135,0 2021год-135,0	
2.3 Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций			Всего-7857,0 в том числе: 2017год-1800,0 2018год-1730,7 2019год-1557,1 2020год-1384,6 2021год-1384,6	



Перечень мероприятий программы
**«Развитие системы информирования населения о деятельности
 органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*> 2016 год	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области	2017-2021	Итого	12830,0	65325,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0		
			Средства Чеховского муниципального района	12830,0	65325,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0		
1	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального	2017-2021	Итого	12830,0	65325,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0		
			Средства Чеховского муниципального района	12830,0	65325,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0	13065,0		



	образования Московской области											
1.1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> , выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	6500,0	36175,0	7235,0	7235,0	7235,0	7235,0	7235,0		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 1809 полос формата А3
			Средства Чеховского муниципального района	6500,0	36175,0	7235,0	7235,0	7235,0	7235,0	7235,0	7235,0	
1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	900,0	4500,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0		Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – 2 092 минуты в год
			Средства Чеховского муниципального района	900,0	4500,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	3700,0	15000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0		Размещение информационных материалов о Чеховском муниципальном районе объемом: в 2017-м и в последующие годы– 667 минут в год
			Средства Чеховского муниципального района	3700,0	15000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение	2017-2021	Итого	330,0	1650,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0		Размещение информационных материалов объемом: 500 сообщений в 2017 году в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –3 информационных ресурса (интернет-сайтов ОМСУ)
			Средства Чеховского муниципального района	330,0	1650,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0	330,0	



	информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области											
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	200,0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 100 полос формата А3 в год
			Средства Чеховского муниципального района	200,0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	
1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования
			Средства Чеховского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	1200,0	6000,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0		Осуществление подписки на издание 1641 компл./год
			Средства Чеховского муниципального района	1200,0	6000,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	



2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	3815,0	26108,0	5415,0	5389,7	5216,1	5043,6	5043,6		
			Средства бюджета Чеховского муниципального района	3815,0	26108,0	5415,0	5389,7	5216,1	5043,6	5043,6		
2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	3230,0	17576,0	3480,	3524,0	3524,0	3524,0	3524,0		
			Средства бюджета Чеховского муниципального района	3230,0	17576,0	3480,	3524,0	3524,0	3524,0	3524,0		
2.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	135,0	675,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0		
			Средства бюджета Чеховского муниципального района	135,0	675,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0		



2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	450,0	7857,0	1800,0	1730,7	1557,1	1384,6	1384,6		
			Средства бюджета Чеховского муниципального района	450,0	7857,0	1800,0	1730,7	1557,1	1384,6	1384,6		
	Итого по программе		Всего	16645,0	91433,0	18480,0	18454,7	18281,1	18108,6	18108,6		
			Средства бюджета Чеховского муниципального района	16645,0	91433,0	18480,0	18454,7	18281,1	18108,6	18108,6		



Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Программа 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области»	
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где: $V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1); $V^1_{\text{радио}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2); $V^1_{\text{тв}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3); $V^1_{\text{ин}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4); $V^1_{\text{пп}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5); «5» – количество источников информации. V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате</p>



		реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования [1]	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.1.2	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.1.3	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.1.4	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1]	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).



1.1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]	$V_{ин}^1 = (M * T_{ин}) / ЦА^1$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T _{ин} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА ¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Чеховского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	КСОТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций $K_{соотв} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ где: B – число незаконных рекламных конструкций, A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.



«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия «Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района об основных событиях социально – экономического развития, общественно – политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2016 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Размещение информационных материалов в печатных СМИ	Организационный отдел Администрации Чеховского муниципального района	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
2.	Размещение информационных материалов в электронных СМИ и ведение электронных ресурсов ОМС		До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
3.	Изготовление полиграфической продукции к социально – значимым мероприятиям			До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
4.	Осуществление подписки на областные издания			До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	



«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия «Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2016 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление наружного информационного пространства муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации Чеховского муниципального района	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	



«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия «Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2016 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Заключение договоров на изготовление наружной рекламы	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации Чеховского муниципального района	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
2.	Изготовление наружной рекламы		До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
3.	Размещение наружной рекламы		До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	



«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Чеховского муниципального района»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2016 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выявление незаконно установленных рекламных конструкций (в течении года)	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации Чеховского муниципального района	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
2.	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций (в течении года)		До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	
3.	Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района, при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера (в течении года)		До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	До конца квартала	



