



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЧЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 14.10.2014 № 1813/17-1

Об утверждении  
муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка и услуг в городе Чехове»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 28.07.2014 № 1156/8-1 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области» (с изменениями от 21.08.2014 № 1319/21-1), на основании постановления Администрации Чеховского муниципального района от 19.08.2014 № 1301/8-1 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Чехова Чеховского муниципального района, реализация которых планируется с 2015 года», в целях формирования бюджета города Чехова по программно-целевому принципу

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и услуг в городе Чехове».
2. Управлению информатизации, связи и развития Администрации Чеховского муниципального района (Русин Э.И.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Чеховского муниципального района Аверьянова А.М.

Заместитель Руководителя Администрации  
Чеховского муниципального района

М.В. Кононова

Утверждена  
 постановлением Администрации  
 Чеховского муниципального района  
 от 14.10.2014 № 1813/17-1

**Муниципальная Программа  
 «Развитие потребительского рынка и услуг в городе Чехове»**

**1. Паспорт Программы**

Наименование Программы	<b>Развитие потребительского рынка и услуг в городе Чехове (далее – Программа)</b>					
Цель Программы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка города Чехова посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.					
Задачи Программы	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг; развитие похоронного дела					
Координатор Программы	Заместитель Руководителя Администрации Чеховского муниципального района					
Заказчик Программы	Администрация Чеховского муниципального района					
Сроки реализации Программы	2015-2019 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам:	Общий объем средств, направляемых на реализацию Программы по годам (тыс. рублей)					
	Итого	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Чеховского муниципального района	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм
Средства бюджета города Чехова	57593,0	12345,0	12755,0	11960,0	10164,0	10369,0
Другие источники	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм	прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм
Планируемые результаты реализации Программы	Обеспеченность населения площадью торговых объектов - 1310,0 кв.м на 1000 жителей. Обеспеченность населения услугами общественного питания – 26 пос.мест на 1000 жителей. Обеспеченность населения бытовыми услугами – 4,1 раб. мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг – 2697,5 тыс. рублей.					

## **2. Характеристика потребительского рынка и услуг города Чехова**

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики города, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 1 января 2014 года на территории города Чехова функционируют около 450 объектов розничной торговли, из которых 25 универсамов и супермаркетов представлены федеральными и межрегиональными сетями, а также работают 65 предприятий общественного питания и 103 предприятия по оказанию бытовых услуг, 41 аптека и аптечный пункт, действуют 5 торговых центров и 5 торговых комплексов. Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота розничной торговли и приобрела устойчивый характер.

С 2012 по 2013 год объем розничного товарооборота вырос с 12764,1 млн. рублей до 14121,5 млн. рублей. По прогнозу социально-экономического развития товарооборот в 2014 году составит 15523,3 млн. рублей.

Объем платных услуг предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, в 2013 году возрос к уровню 2012 года с 171417,0 тыс. рублей до 195430,7 тыс. рублей. В 2014 году объем платных услуг достигнет 220270,0 тыс. рублей.

Обеспеченность торговыми площадями на 01.01.2014 составила 1209,0 кв.м на 1000 жителей города Чехова при нормативе, утвержденном постановлением Правительства Московской области, 486,2 кв.м.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление.

Проведено переоборудование рынков в крытые торговые комплексы с целью соблюдения санитарных норм обслуживания населения и защиты интересов потребителей.

Город Чехов испытывает острую потребность в местах захоронения. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны. Свободные земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, пригодные для создания кладбищ, отсутствуют.

Сохраняется проблема в вопросе легализации муниципальных кладбищ, все 5 кладбищ города не имеют правоустанавливающих документов на земельные участки.

Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос неблагоустроенных или, другими словами, брошенных могил, а также общий низкий уровень содержания кладбищ.

### **2.1. Сведения о заказчике, исполнителях и разработчике Программы**

Заказчиком Программы является Администрация Чеховского муниципального района.

Разработчиком Программы является управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации Чеховского муниципального района.

Исполнителем Программы является Администрация Чеховского муниципального района.

### **2.2. Цели и задачи Программы**

Целью Программы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка города Чехова посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Задачи Программы:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- развитие похоронного дела.

### **2.3. Характеристика основных мероприятий Программы**

Для развития сферы потребительского рынка необходима реализация мероприятий по следующим направлениям:

- совершенствование стационарной сети розничной торговли и развитие предприятий общественного питания;
- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов;
- развитие фирменной торговли продукцией отечественных товаропроизводителей;
- развитие сферы бытового обслуживания населения.

Для решения задач по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг необходимо:

- организация и проведение ярмарок товаропроизводителей, сельскохозяйственных ярмарок;
- организация сезонной торговли плодоовощной продукцией;
- повышение культуры обслуживания за счет повышения уровня подготовки кадров в сфере потребительского рынка, совершенствования планировки торговых предприятий, организации стоянок автотранспорта;
- повышение уровня средней заработной платы на предприятиях потребительского рынка;
- привлечение предприятий потребительского рынка к социальному обслуживанию населения, повышение ценовой доступности товаров и услуг;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг (разработка и внедрение новых технологий в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании; внедрение современных информационно-коммуникационных технологий);
- надлежащее рекламное оформление предприятий потребительского рынка;
- обустройство зданий пандусами и иными приспособлениями для обеспечения доступа и передвижения маломобильных групп населения в предприятиях потребительского рынка и услуг; при согласовании проектов строительства и реконструкции зданий сферы потребительского рынка и услуг и прилегающих к ним территорий предусматривать наличие комплекса приспособлений для нужд инвалидов и маломобильных граждан;
- выявление и пресечение деятельности несанкционированных торговых точек с целью предотвращения покупки населением некачественных товаров;
- осуществление взаимодействия с контрольными, надзорными, правоохранительными и лицензирующими органами по организации контроля за субъектами предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка в целях профилактики, предупреждения и пресечения нарушений действующего законодательства;
- максимальное приближение организаций потребительского рынка и услуг к местам проживания населения («шаговая доступность»);
- преимущественное выделение земельных участков и помещений, находящихся в муниципальной собственности, под размещение необходимых видов торговли и услуг;
- консультационная и методическая поддержка хозяйствующих субъектов;
- организация работы по участию предприятий сферы потребительского рынка в городских, областных, межрегиональных выставках-ярмарках, конкурсах, что будет способствовать расширению границ деловых взаимоотношений предприятий торговли, общественного питания и промышленности;
- организация участия в конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Появление крупных торговых комплексов и центров позволяет упорядочить деятельность предприятий розничной торговли, предоставляя площади в аренду для размещения в помещениях, отвечающих требованиям современной архитектуры и дизайна.

В дальнейшем необходимо:

- укрепление материально-технической базы уже существующих предприятий;
- создание сети летних кафе для обслуживания населения в весенне-летний период.

Растущий спрос на услуги химчисток, на обслуживание автотранспортных средств и парикмахерские услуги предъявляет требования к своевременности выполнения заказов населения, сохранности социально значимых услуг.

Для выполнения качественных услуг необходимо выделить основные направления:

- восстановление и развитие службы быта через открытие комплексных приемных пунктов;

- повышение требований к качеству и культуре обслуживания.

В сфере развития похоронного дела необходимо:

- развитие материально-технической и производственной базы специализированной похоронной службы;

- повышение качества содержания и санитарного состояния кладбищ, а также мест погребения с учетом национальных и других особенностей и традиций;

- увеличение количества мест для захоронения;

- оформление правоустанавливающих документов на земельные участки под муниципальными кладбищами.

#### **2.4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с заказчиком Программы**

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с заказчиком Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 28.07.2014 №1156/8-1 (с изменениями от 21.08.2014 №1319/21-1).

#### **2.5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Программы**

2.5.1. Обеспеченность населения города Чехова площадью торговых объектов.

Рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городе Чехове к численности постоянного населения города.

Единица измерения: кв.м. на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат). Форма №1-МО.

2.5.2. Обеспеченность населения города Чехова бытовыми услугами.

Рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в городе Чехове к численности постоянного населения города.

Единица измерения: раб. место на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат). Форма №1-МО.

2.5.3. Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания города Чехова к численности постоянного населения города.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат). Форма №1-МО.

2.5.4. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в городе Чехове.

Единица измерения: тыс. рублей.

Источник получения информации – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат). Форма № П-2

2.5.5. Динамика сокращения в городе Чехове доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в собственность города Чехова, к общему количеству кладбищ на территории города.

Единица измерения: процент.

Источник получения информации – данные Администрации Чеховского муниципального района.

2.5.6. Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат). Форма № П-1.

## **2.6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы**

Контроль и отчетность по реализации Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ Чеховского муниципального района и города Чехова Чеховского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 28.07.2014 №1156/8-1 (с изменениями от 21.08.2014 №1319/21-1).

### 3. Планируемые результаты реализации Программы

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации Программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Московской области, Бюджет города Чехова	другие источники				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	0	0	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1000 жителей	1209,0	1250,0	1260,0	1270,0	1300,0	1310,0
				Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос. мест/на 1000 жителей	20,0	21,5	23,0	24,5	25,0	26,0
				Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб. мест/на 1000 жителей	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1
				Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» ***	тыс. руб.	2450,0	2457,0	2485,0	2530,5	2576,0	2607,5
2.	Развитие похоронного дела	57593,0	0	Динамика сокращения доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	97	78	59	40	21	0
				Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	процент	11,2					

\*\*\* в программе «Сто бань Подмосковья» не участвуем

**4. Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий Программы**

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Сокращение доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность	Бюджет города Чехова	Рассчитывается по формуле: $C \times \text{Скл.}$ , где $C$ – стоимость оформления 1 га земли, $\text{Скл.}$ – площадь кладбищ города	2375,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 475,0 тыс.руб. 2016 – 475,0 тыс.руб. 2017 – 475,0 тыс.руб. 2018 – 475,0 тыс.руб. 2019 – 475, 0 тыс.руб.	-
Благоустройство территорий кладбищ и содержание их в надлежащем санитарном состоянии	Бюджет города Чехова	Объем финансирования сформирован на основании средней стоимости аналогичных видов работ	47000,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 9000,0 тыс.руб. 2016 – 9200,0 тыс.руб. 2017 – 9400,0 тыс.руб. 2018 – 9600,0 тыс.руб. 2019 – 9800, 0 тыс.руб.	-
Устройство линии электроснабжения кладбищ города	Бюджет города Чехова	Объем финансирования сформирован на основании средней стоимости аналогичных видов работ	1100,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 1100,0 тыс.руб. 2016 – 0 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	-
Устройство системы водоснабжения на Городском Новом кладбище	Бюджет города Чехова	Объем финансирования сформирован на основании средней стоимости аналогичных видов работ	500,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 0 2016 – 500,0 тыс.руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	-
Укрепление материально-технической базы (приобретение техники: контейнеровоз, автокатафалк, автовышка)	Бюджет города Чехова	Объем финансирования сформирован на основании средней стоимости аналогичных видов работ	5200,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 1700,0 тыс.руб. 2016 – 1500,0 тыс.руб. 2017 – 2000,0 тыс.руб. 2018 – 0 2019 – 0	-
Строительство	Бюджет города	Объем финансирования сформирован на	1000,0 тыс.руб.	-

ритуального зала на Городском Новом кладбище	Чехова	основании средней стоимости аналогичных видов работ	В том числе 2015 – 0 2016 – 1000,0 тыс.руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	
Организация ритуальных услуг	Бюджет города Чехова	1. Изготовление печатной продукции, рассчитывается по формуле: $C \times K$ , где $C$ – стоимость единицы продукции $K$ – количество экземпляров  2. Обеспечение информационной системы «Скорбим», рассчитывается исходя из стоимости 5 руб. за одно захоронение	393,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 65,0 тыс.руб. 2016 – 75,0 тыс.руб. 2017 – 80,0 тыс.руб. 2018 – 84,0 тыс.руб. 2019 – 89,0 тыс.руб. 25,0 тыс.руб. В том числе 2015 – 5,0 тыс.руб. 2016 – 5,0 тыс.руб. 2017 – 5,0 тыс.руб. 2018 – 5,0 тыс.руб. 2019 – 5,0 тыс.руб. Итого: 418,0 тыс.руб.	-

### 5. Перечень мероприятий Программы

N п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг		Финансирование не предусмотрено	2015-2019г.г.	0	0	0	0	0	0	0	Управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации и Чеховского муниципального района	

1.1.	Разработка и утверждение Администрацией Чеховского муниципального района схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Чехова	Ведение реестра размещения нестационарных торговых объектов. Демонтаж объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		2015-2019г.г.	0	0	0	0	0	0	0	Управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации Чеховского муниципального района	Рациональное размещение нестационарных объектов, выявление нарушений при размещении объектов. Анализ принятых мер.
1.2	Формирование перечня мест проведения ярмарок на территории города Чехова	Мониторинг участков, соответствующих действующему законодательству. Работа с организаторами ярмарок. Привлечение к участию в ярмарках производителей сельхозпродукции		2015-2019г.г.	0	0	0	0	0	0	0	Управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации и Чеховского муниципального района	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения
1.3	Строительство и реконструкция зданий для размещения розничных рынков	Мониторинг организации и деятельности розничных рынков на предмет их соответствия требованиям действующего законодательства. Помощь в поиске и привлечении инвесторов. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты		2015-2019г.г.	0	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительства, архитектуры и инвестиций Администрации и Чеховского муниципального района	Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями действующего законодательства
2.	Развитие похоронного дела		Итого	2015-2019г.г.	5765,0	57593,0	12345,0	12755,0	11960,0	10164,0	10369,0	Управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации Чеховского муниципального района	
			Средства бюджета города Чехова		5765,0	57593,0	12345,0	12755,0	11960,0	10164,0	10369,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		

2.1	Сокращение доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность		Итого	2015-2019г.г.	0	2375,0	475,0	475,0	475,0	475,0	475,0	Управление муниципального имущества Администрации Чеховского муниципального района	Оформление всех земельных участков, находящихся под кладбищами, в муниципальную собственность
			Средства бюджета города Чехова		0	2375,0	475,0	475,0	475,0	475,0	475,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Благоустройство территорий кладбищ и содержание их в надлежащем санитарном состоянии	Проведение конкурсных процедур по выбору генерального подрядчика. Заключение прямых договоров с подрядными организациями.	Итого	2015-2019г.г.	5700,0	47000,0	9000,0	9200,0	9400,0	9600,0	9800,0	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Чеховского муниципального района	Повышение качества услуг по содержанию мест захоронений и обеспечению соблюдения санитарных норм на территориях кладбищ
			Средства бюджета города Чехова		5700,0	47000,0	9000,0	9200,0	9400,0	9600,0	9800,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.3	Устройство линий электроснабжения кладбищ города		Итого	2015-2019г.г.	0	1100,0	1100,0	0	0	0	0		
			Средства бюджета города Чехова		0	1100,0	1100,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.4	Устройство системы водоснабжения на Городском Новом кладбище		Итого	2015-2019г.г.	0	500,0	0	500,0	0	0	0		
			Средства бюджета города Чехова		0	500,0	0	500,0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.5	Укрепление материально-технической базы (приобретение техники: контейнеровоз, автокатафалк, автовышка)		Итого	2015-2019г.г.	0	5200,0	1700,0	1500,0	2000,0	0	0		
			Средства бюджета города Чехова		0	5200,0	1700,0	1500,0	2000,0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		

2.6	Строительство ритуального зала на Городском Новом кладбище		Итого	2015-2019г.г.	0	1000,0	0	1000,0	0	0	0		
			Средства бюджета города Чехова		0	1000,0	0	1000,0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.7	Организация ритуальных услуг	Изготовление печатной продукции. Обеспечение информационной системы «Скорбим»	Итого	2015-2019г.г.	65,0	418,0	70,0	80,0	85,0	89,0	94,0	Управление по вопросам развития инфраструктуры района Администрации Чеховского муниципального района	Улучшение организации обслуживания населения, расширение доступа к предоставляемым услугам
			Средства бюджета города Чехова		65,0	418,0	70,0	80,0	85,0	89,0	94,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
ИТОГО по Программе					5765,0	57593,0	12345,0	12755,0	11960,0	10164,0	10369,0		